

Paradigm Initiative

# PLAN DE GESTION STRATÉGIQUE

2024-2028

# GLOSSAIRE DES TERMES

**Accessibilité**

La mesure dans laquelle un produit, un dispositif, un service ou un environnement est accessible au plus grand nombre de personnes possible, indépendamment de leur âge, de leurs capacités ou de leur handicap.

---

**Cybercafé**

Un lieu qui offre un accès public à des ordinateurs, souvent équipés d'une connexion internet, permettant aux individus d'utiliser des ressources et des services numériques.

---

**Coalition**

Un groupe d'organisations ou d'individus travaillant ensemble à la réalisation d'un objectif commun ou d'un intérêt partagé.

---

**Des objectifs audacieux et ambitieux (BHAGs)**

Un objectif clair et convaincant qui semble déraisonnable et légèrement hors de portée, mais que nous croyons pouvoir atteindre.

---

**Développement de la communauté**

Le processus intentionnel visant à favoriser les liens, la collaboration et le sentiment d'appartenance entre les individus au sein d'un groupe ou d'une communauté. Il englobe souvent des activités telles que l'organisation d'événements, la facilitation des canaux de communication, la promotion de l'inclusion et la mise à disposition de ressources pour renforcer les liens sociaux et favoriser une identité commune au sein de la communauté.

---

**Durabilité**

La capacité d'endurer et de maintenir ou d'améliorer les conditions à long terme, englobant les dimensions économiques, sociales et environnementales.

---

**Évaluation de base**

Une évaluation initiale visant à établir un point de référence pour mesurer les progrès ou l'impact des programmes et des projets.

**Expansion régionale**

L'initiative stratégique visant à étendre la portée et les opérations de Paradigm Initiative au-delà de ses limites géographiques actuelles pour englober d'autres régions.

---

**Forum sur les droits et l'inclusion numérique (DRIF)**

Une plateforme où les conversations sur la politique numérique en Afrique sont façonnées, les orientations politiques débattues et les partenariats forgés pour l'action.

**Fossé numérique**

Les disparités socio-économiques et démographiques dans l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, qui créent un fossé entre ceux qui ont accès aux ressources numériques et ceux qui n'y ont pas accès.

---

**Inclusivité**

LIFE Legacy est un programme d'inclusion numérique qui permet aux jeunes Africains vivant dans des communautés mal desservies d'acquérir des compétences en matière de TIC et d'esprit d'entreprise en fonction de la demande et de les mettre en contact avec des stages, du travail en ligne ou des projets d'entreprise avec une forte possibilité de gagner un revenu immédiat et durable.

---

**L'engagement civique**

Participation active à la communauté et à la société par le biais d'activités telles que le bénévolat, le vote et la défense des intérêts.

**L'engagement des parties prenantes**

Le processus d'implication et de communication avec les parties prenantes afin d'établir des relations, de répondre aux préoccupations et de recueillir des informations dans le cadre des processus de prise de décision et des activités organisationnelles.

**L'entrepreneuriat social**

Appliquer des approches innovantes et durables pour relever les défis sociaux, culturels ou environnementaux.

**L'inclusion numérique**

L'inclusion numérique, telle qu'elle est définie dans le document en

direct de la table ronde des Nations unies, est “l'accès équitable, significatif et sûr à l'utilisation, à la direction et à la conception de technologies et de services numériques, ainsi qu'aux possibilités qui y sont associées, pour tous et partout”.

**Le donateur**

Processus structuré de collecte, d'analyse et d'exploitation du retour d'information provenant de diverses sources, souvent utilisé pour améliorer les performances et les résultats.

**Les droits numériques**

L'intégration et le déploiement des normes et principes internationaux en matière de droits de l'homme dans l'utilisation, le déploiement et l'application des technologies numériques et de l'internet existantes, émergentes et futures.

**Les personnes handicapées**

L'expression “personnes handicapées” s'applique à toutes les personnes handicapées, y compris celles qui présentent des incapacités physiques, mentales, intellectuelles ou sensorielles durables qui, en interaction avec diverses barrières comportementales et environnementales, font obstacle à leur pleine et effective participation à la société sur la base de l'égalité avec les autres.

**La majorité mondiale**

Un terme qui décrit la majorité démographique de la population mondiale qui est souvent sous-représentée dans les conversations mondiales, et qui reconnaît les perspectives et les expériences des personnes originaires de régions à forte densité de population.

**La transparence**

L'ouverture et la responsabilité dans les pratiques du PIN, y compris la communication claire des processus de prise de décision et des transactions financières.

**LIFE Legacy**

LIFE Legacy est un programme d'inclusion numérique qui permet aux jeunes Africains vivant dans des communautés mal desservies d'acquérir des compétences en matière de TIC et d'esprit d'entreprise en fonction de la demande et de les mettre en contact avec des stages, du travail en ligne ou des projets d'entreprise avec une forte possibilité de gagner un revenu immédiat et durable.

**LONDA**

Un rapport annuel sur l'état des droits numériques et de l'inclusion

en Afrique, issu du travail de surveillance de l'environnement effectué par PIN et documentant les violations et les avancées positives.

---

**Mécanisme de feedback**

Processus structuré de collecte, d'analyse et d'exploitation du retour d'information provenant de diverses sources, souvent utilisé pour améliorer les performances et les résultats.

---

**Net Rights Coalition**

La Net Rights Coalition est une coalition panafricaine qui milite pour la protection des droits numériques en Afrique par le biais de communiqués de presse, de lettres ouvertes, de notes d'information, de dialogues politiques et de toute autre réponse permettant de lutter au mieux contre les infractions émergentes. Paradigm Initiative (PIN) assure le secrétariat de la coalition et maintient la liste de diffusion. Le secrétariat partage les mises à jour et les opportunités en matière de droits numériques avec la coalition et organise des réunions d'apprentissage une fois tous les trois mois. Grâce à ces réunions d'apprentissage et aux réponses apportées aux nouvelles violations des droits numériques, les membres de la coalition améliorent leur capacité à répondre aux violations des droits numériques, développent leurs réseaux et répondent conjointement aux nouveaux problèmes.

---

**Organisation de la société civile**

Une organisation non gouvernementale, sans but lucratif, qui opère indépendamment du gouvernement et du secteur des affaires, souvent axée sur la résolution de problèmes sociaux, environnementaux ou humanitaires.

**Organisation non gouvernementale (ONG)**

Une organisation à but non lucratif indépendante du gouvernement, qui se consacre généralement à des questions sociales, environnementales ou humanitaires.

---

**Partie prenante**

Toute personne, groupe ou organisation ayant un intérêt ou une préoccupation pour les activités, les objectifs ou les politiques de Paradigm Initiative.

**Plaidoyer**

Le processus de promotion et de soutien d'une cause ou d'une politique, impliquant souvent des efforts pour influencer l'opinion publique et les décideurs.

**Plaidoyer politique**

Efforts visant à influencer les décisions politiques en s'engageant auprès des décideurs, en présentant des preuves et en promouvant des changements politiques spécifiques.

**Renforcement des capacités**

Le développement des connaissances, des compétences et des ressources au sein d'une organisation ou d'une communauté afin d'améliorer l'efficacité et la durabilité.

**TIC**

Technologies de l'information et de la communication



# AVANT-PROPOS

Un bon sens du talent, de la concentration, de la discipline et de la volonté d'apprendre peut mener n'importe qui loin. Cela m'a frappé de plein fouet dans une cage d'escalier lorsqu'un jeune homme s'est approché de moi et s'est présenté. Il m'a dit qu'il s'appelait 'Gbenga Sesan. Il était poli et sûr de lui, et il avait un rêve.

Près de deux décennies se sont écoulées depuis que j'ai fait partie du panel qui a interrogé 'Gbenga Sesan dans le cadre de sa demande de bourse Ashoka pour l'entrepreneuriat social en 2008. Il m'a dit plus tard que mes questions l'avaient amené à réfléchir sur le rôle que l'organisation pouvait jouer dans le réseau complexe de problèmes dont souffrait son principal public cible, les jeunes.

J'étais passionné par une approche tripartite du développement dans laquelle le secteur public, le secteur privé et les agences de développement privées (ONG à but non lucratif) étaient tous deux partenaires et disposaient d'un système de contrôle et d'équilibre. C'est ce qui m'a poussé à chercher de jeunes entrepreneurs sociaux à encadrer. Mais c'est Gbenga qui a cherché et trouvé la PIN initiative.

Il m'a croisé dans les escaliers de l'école de commerce de Lagos et s'est empressé de me présenter son projet en une minute. Il m'a expliqué ce qu'il essayait de faire avec Paradigm Initiative (PIN) et a éveillé ma curiosité. Il n'a pas hésité à m'inviter à le rejoindre en tant qu'administrateur pour créer cette nouvelle organisation. Bien que le travail ait commencé en juillet 2007, le processus d'enregistrement s'est achevé en décembre 2008 lorsque PIN a reçu un certificat d'incorporation.

PIN est devenue une organisation panafricaine de premier plan qui défend les droits et l'inclusion numériques. Présente dans plusieurs pays africains, PIN est opérationnelle depuis plus de 15 ans et promeut

activement la liberté de l'internet par le biais de diverses initiatives. Née en 2007 sous la forme d'un petit cybercafé au Nigéria, PIN est devenue une entreprise sociale qui touche plus de 150,000 jeunes Africains en difficulté socio-économique en leur offrant des opportunités numériques et en menant des actions de plaidoyer pour protéger les droits en ligne.

Le plan de gestion stratégique 2024-2028 de l'organisation souligne son engagement à élaborer des politiques, à défendre les droits et à renforcer les capacités dans l'environnement numérique. La vision de PIN est celle d'un monde numériquement inclusif et respectueux des droits, avec une mission axée sur l'élaboration de politiques, la défense des droits et le renforcement des capacités dans l'espace numérique. Les valeurs fondamentales de la PIN sont la liberté d'expression, l'ouverture, le respect, le professionnalisme, l'intégrité, la collaboration, l'engagement et la protection de la vie privée.

Ces valeurs guident ses opérations et ses interactions avec les partenaires, les parties prenantes et les membres de l'équipe. Les interventions programmatiques stratégiques de PIN s'articulent autour du renforcement des capacités, de l'élaboration de politiques et de la création de communautés dans le domaine numérique. L'organisation vise à intégrer les droits de l'homme et la justice sociale dans le développement technologique, en veillant à ce que la technologie serve des causes justes et promeuve la justice sociale. Les domaines de plaidoyer de PIN comprennent la vie privée et la protection des données, la réglementation et la responsabilité, la transparence et l'explicabilité, la collaboration et l'implication de multiples parties prenantes, l'éducation et la sensibilisation, les biais algorithmiques et l'équité, ainsi que le soutien à la sécurité numérique. L'organisation s'engage activement dans des initiatives de renforcement des capacités, d'analyse des politiques, de plaidoyer et de renforcement des communautés pour aborder ces questions.

La stratégie opérationnelle pour 2024-2028 se concentre sur le renforcement de l'équipe, l'expansion opérationnelle, le renforcement institutionnel, la succession des dirigeants et l'expansion du programme.

PIN prévoit d'améliorer les compétences de l'équipe, de favoriser le travail d'équipe interfonctionnel, d'approfondir l'expertise sectorielle et de créer un environnement propice à l'épanouissement professionnel et personnel. L'organisation vise également à étendre sa présence à de nouvelles régions, en cherchant à obtenir la reconnaissance du statut d'ONG au Sénégal, en Zambie, au Kenya et dans d'autres pays stratégiques. Le renforcement institutionnel implique l'amélioration de la gestion financière, de la gestion des ressources humaines, des structures de gouvernance, de la technologie et des outils, de l'optimisation et de l'automatisation des processus.

Le PIN met l'accent sur une gouvernance saine, des pratiques financières transparentes, l'utilisation de la technologie pour améliorer l'efficacité opérationnelle et une planification proactive de la succession à tous les niveaux de la direction. Le PIN s'est engagé à mettre en place des initiatives solides de transition de la direction afin d'institutionnaliser et d'améliorer plus fermement la gestion des talents. Il dépend largement de son conseil d'administration diversifié et très talentueux pour guider les transitions programmées qui garantissent des performances supérieures durables.

Dans l'ensemble, le plan stratégique de la PIN reflète son engagement à faire progresser les droits numériques, à promouvoir l'inclusion et à élaborer des politiques qui contribuent à un environnement numérique positif en Afrique et au-delà.

Ayant été associé à un certain nombre d'ONG et aux efforts de Gbenga dès le début, je peux dire pourquoi PIN s'est forgé une réputation qui peut être portée à la Banque en tant que sécurité. Le caractère compte, et l'engagement de PIN à faire les choses bien et correctement a porté le rêve loin. Je m'attends à ce qu'il aille encore plus loin.

**Prof. Pat Utomi**

Président du conseil d'administration, Paradigm Initiative.

Le 15 décembre 2023

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PARADIGM INITIATIVE



### Nom et désignation (de gauche à droite, de l'arrière vers l'avant) :

- |   |   |
|---|---|
| 1. Nick Jekogian (Membre)   | 4. Moussoukoro Diop (Membre)                |
| 2. Jummal Zainab Umar-Ajjola, PhD, (Présidente du comité des nominations et des promotions) | 5. Aida Opoku-Mensah, PhD (Vice-présidente) |
| 3. 'Gbenga Sesan (Le secrétaire)  | 6. Prof. Pat Utomi (Président du Conseil)   |
|   | 7. Dr. Oluseyi Adebayo-Olubi (Le trésorier) |

## ÉQUIPE DIRIGEANTE DE L'INITIATIVE PARADIGME



### Nom et désignation (de gauche à droite, de l'arrière vers l'avant) :

1. Adeboye Adegoke (Responsable des programmes de la Stratégie et des subventions )
2. Judith Ogutu (Responsable de la communication)
3. Adesuyi Ajibade (Responsable administratif et financier)
4. Oyindasola Ohanugo (Directrice des ressources humaines)
5. Nnenna Paul-Ugochukwu (Directrice des opérations)
6. 'Gbenga Sesan (Directeur exécutif)
7. Thobekile Matimbe (Responsable Partenariats et engagements)

## PARADIGM INITIATIVE TEAM



### Nom et désignation (de gauche à droite, de l'arrière vers l'avant) :

1. Judith Ogutu (Responsable communication)
2. Ihueze Nwobilor (Chargé de programmes sénior)
3. Oyindasola Ohanugo (Directrice des ressources humaines)
4. Adesuyi Ajibade (Responsable administratif et financier )
5. Bernice Adekomi (Chargée Principale des Finances)
6. Miriam Beatrice Wanjiru (Chargée de programmes)
7. Joshua Oke (Développeur junior)
8. Peculiar Showale (Chargée Principale de l'Assistance Exécutive (C-suite))
9. Sani Suleiman (Chargé de programmes)
10. Giyo Ndzi (Chargé de communication)
11. Lilian Edike (Assistante administrative)
12. Oluwaseyi Ibuoye (Chargée Principale des Finances)
13. Kenneth Oyeniyi (Chargé de communication)
14. Khadijah El-Usman (Responsable de programme senior Afrique de l'ouest)
15. Samuel Ojezele (Responsable Suivi-évaluation et Recherches)
16. Adebayo Adegoke (Responsable des programmes, Stratégie et subventions )
17. Angela Onyegbuna (Responsable Système d'information)
18. Uchechukwu Nwodi (Chargée Principale de l'Administration)
19. Nnenna Paul-Ugochukwu (Directrice des opérations)
20. 'Gbenga Sesan (Directeur exécutif)
21. Thobekile Matimbe (Responsable principal, Partenariats et engagements)
22. Bridgette Hanani Ndlovu (Chargée de partenariats et d'engagements)

## 1

## INTRODUCTION

Paradigm Initiative (PIN) est une organisation panafricaine à but non lucratif de premier plan qui met la jeunesse africaine en contact avec des opportunités numériques et garantit les droits numériques pour tous. Les membres de notre équipe sont basés au Cameroun, au Kenya, au Nigeria, au Sénégal, en Zambie et au Zimbabwe. Avec des activités qui s'étendent sur plus de 15 ans, y compris un engagement sur le terrain dans 27 pays africains, nous sommes à l'avant-garde de la promotion de la liberté d'Internet en Afrique. Le travail de PIN consiste à provoquer des changements systémiques par le biais du renforcement des capacités, de la recherche, du plaidoyer, de communications créatives, de litiges stratégiques, de changements politiques et législatifs, et de l'organisation du Forum sur les droits numériques et l'inclusion. En outre, nos offres innovantes basées sur les TIC fournissent aux jeunes Africains, aux petites entreprises et aux organisations de la société civile les outils nécessaires pour prospérer. PIN est légalement enregistré au Nigeria, mais nous sommes en train d'obtenir la reconnaissance du statut d'ONG au Kenya, au Sénégal et en Zambie.

Notre parcours a commencé en 2007 dans un petit cybercafé, le Stadnet Cafe, à Ajegunle, au Nigeria. À partir de ces racines, PIN a évolué en une organisation à but non lucratif qui construit des systèmes de soutien basés sur les TIC et défend les droits numériques pour améliorer les moyens de subsistance des jeunes Africains mal desservis. Depuis l'époque d'Ajegun-

le, nous avons travaillé dans des communautés à travers le Nigeria et, depuis 2017, à travers l'Afrique, en acquérant de l'expérience, en construisant la confiance de la communauté et en cultivant une culture organisationnelle qui nous positionne comme une organisation à but non lucratif de premier plan dans les TIC pour le développement et les droits numériques sur le continent. Au cours de cette période, nous avons eu un impact sur la vie de plus de 150,350 jeunes africains mal desservis, en leur offrant de meilleurs moyens de subsistance grâce à des opportunités numériques et en protégeant leurs droits en ligne.

Au cours de la dernière décennie, nous avons œuvré pour faire progresser l'inclusion numérique et les droits numériques en Afrique, mis en œuvre de vastes programmes multinationaux et géré des financements provenant d'organisations telles que la Fondation Ford, la Fondation Rockefeller, Omidyar Networks, Open Society Foundations, Google.org, le gouvernement des Pays-Bas et le Bureau de la démocratie, des droits de l'homme et du travail (gouvernement des États-Unis). Paradigm Initiative organise le Forum sur les droits numériques et l'inclusion (DRIF) au Nigeria depuis 2013 et s'est fait le champion de la rédaction, du plaidoyer et de l'adoption finale du projet de loi sur les droits numériques et la liberté par la Chambre des représentants et le Sénat au Nigeria. Le DRIF est une réunion annuelle bilingue (anglais et français) organisée par la communauté, où les activistes de la liberté d'Internet en Afrique

se rencontrent pour partager leurs expériences et les résultats de leurs recherches, apprendre et collaborer pour faire progresser la liberté d'Internet sur le continent. Les domaines thématiques abordent les questions actuelles et émergentes relatives aux droits numériques et à l'inclusion. Le forum s'adresse à au moins 500 parties prenantes, leur donnant les moyens de combler les lacunes et de relever les défis au sein de leurs communautés.

En tant que défenseurs renommés des droits de l'homme en ligne, nous proposons des solutions politiques et suivons de près l'évolution des paysages juridiques et politiques liés aux technologies de l'information et de la communication (TIC) en Afrique, en veillant à ce qu'ils soient conformes aux droits des citoyens. Nous avons notamment franchi des étapes importantes, dont la rédaction de la première version d'une loi sur les droits numériques en Afrique, la première du genre. Issu de notre travail de plaidoyer et d'influence au Nigéria, le projet de loi sur les droits et libertés numériques a été adopté par la Chambre des représentants du Nigéria en 2018 et par le Sénat nigérian en 2019. Notre engagement pour cette cause a eu des répercussions au-delà des frontières, le projet de loi servant de modèle aux défenseurs des droits numériques au Malawi, en Tanzanie et en Somalie. En outre, nous avons soutenu les parlementaires du Malawi, du Sud-Soudan et de la Tanzanie dans leurs efforts pour promulguer des lois robustes sur la protection des données. Grâce à des litiges stratégiques, nous avons obtenu des décisions de justice concernant la loi nigériane de 2015 sur la cybercriminalité et l'interdiction de Twitter au Nigéria, établissant ainsi des précédents im-

portants qui contribuent à façonner la jurisprudence en matière de droits numériques dans toute l'Afrique.

Au cours des sept dernières années, Paradigm Initiative a toujours produit un rapport annuel sur l'état des droits numériques et de l'inclusion en Afrique. Ces rapports saisissent les indices liés aux questions pertinentes tout au long de l'année considérée, en mettant en évidence les actions, les politiques et les initiatives qui ont eu une influence positive ou négative sur les droits numériques. Nos recherches vont au-delà de l'observation et fournissent des recommandations précieuses pour améliorer la protection des droits numériques sur le continent africain. Cet engagement s'étend à la participation active au discours politique et à la fourniture aux défenseurs d'une compréhension globale de ces questions, en utilisant les résultats de la recherche comme des outils puissants pour un plaidoyer politique efficace.

Notre stratégie de communication a été continuellement affinée pour s'adapter à l'évolution du paysage. En plus des méthodes de communication conventionnelles, nous avons intégré des approches innovantes pour amplifier notre portée et notre impact. Les récents efforts déployés dans le cadre de ces approches ont permis d'améliorer considérablement notre portée. Notre stratégie utilise divers canaux, notamment les médias traditionnels (télévision, radio, journaux), les nouveaux médias (infographies, publicités en ligne) et des contenus créatifs attrayants tels que des films, des jeux, des séries de podcasts et des vidéos musicales. Cette approche garantit que notre message atteint et résonne auprès de divers publics, ce

qui permet de mieux faire connaître les droits numériques et d'élargir notre influence.

Nous possédons de très solides compétences en matière de plaidoyer, de médias et de communication, de renforcement des capacités, de recherche et de constitution de coalitions. Nous avons organisé des ateliers de formation à la politique de l'internet et aux droits numériques dans toute l'Afrique (au Cameroun, en Gambie, au Kenya, au Nigeria, au Sénégal, en Sierra Leone, en Ouganda et en Zambie) et avons déployé des efforts pour promouvoir la liberté d'expression et la protection de la vie privée, en intervenant dans des programmes d'identification numérique (Kenya, Nigeria), en formant les agences de sécurité à la protection de la vie privée et aux autres droits des citoyens (Nigeria), en formant les parlementaires aux droits numériques (Malawi, Sud-Soudan, Tanzanie, Zambie, Zimbabwe), en s'engageant au plus haut niveau pour garantir la responsabilité interne du gouvernement en matière de droits numériques (Nigeria), en réunissant les parties prenantes pour élaborer des stratégies permettant de naviguer dans les récits sur la liberté d'expression et en développant des cadres pour une législation respectueuse des droits (Cameroun, Gambie, Malawi, Nigeria, Togo).

Le plan de gestion stratégique pour 2024-2028 décrit notre engagement à défendre les droits et l'inclusion numériques, à renforcer nos valeurs fondamentales et à assurer une exécution optimale de nos programmes. Il n'est pas négociable de veiller à ce que les communautés marginalisées ne soient pas laissées pour compte dans un paysage numérique en constante évolution. Paradigm Initiative existe

pour combler ce fossé, en fournissant des outils, des connaissances et des plateformes d'action pour garantir que toutes les communautés prospèrent à l'ère numérique. Opérant à l'intersection de la technologie et des droits de l'homme, notre mission est étayée par l'objectif d'intégrer les droits de l'homme et la justice sociale dans le développement et le déploiement de la technologie.

Le plan décrit également nos objectifs stratégiques en matière d'influence politique, de renforcement des capacités, d'expansion régionale, de sensibilisation et d'éducation, d'innovation des programmes, et d'impact institutionnel et d'héritage. Des plans d'action sont ensuite mis en place pour chaque département, afin de garantir l'alignement sur les objectifs organisationnels généraux. Des programmes aux partenariats et engagements, en passant par les finances et l'administration, chaque département dispose d'une feuille de route claire pour contribuer efficacement à la vision de l'organisation.

Alors que Paradigm Initiative s'engage dans cette voie stratégique pour les cinq prochaines années, ce plan nous permet de poursuivre avec clarté et fixe notre cap de navigation. Tout en le mettant en œuvre, en le contrôlant et en le révisant, nous restons attachés à nos valeurs, aux parties prenantes et aux communautés que nous servons. Ce plan de gestion stratégique n'est pas seulement une feuille de route, c'est notre engagement à assurer un avenir numériquement inclusif.

2

VISION ET MISSION

**Un monde  
numériquement inclusif et  
respectueux des droits.**



**Notre mission est d'élaborer des politiques, de défendre les droits et de renforcer les capacités dans l'environnement numérique en vue d'un monde numériquement inclusif et respectueux des droits.** Cette mission soutient notre engagement à influencer le changement positif en Afrique et dans le monde de la majorité globale, ancré par des examens annuels et des analyses approfondies.



## 3

## NOS VALEURS FONDAMENTALES

01

**Liberté d'expression:** défendre le droit fondamental de chacun à exprimer son point de vue, que ce soit à l'oral ou à l'écrit.

02

**Transparence:** Assurer la transparence de nos opérations et favoriser un environnement réceptif à la diversité des méthodes de travail, des points de vue et du retour d'information.

03

**Le respect:** Valoriser les points de vue des partenaires, des parties prenantes et des membres de l'équipe en écoutant activement, en communiquant avec bienveillance et en encourageant une culture de respect mutuel.

04

**Professionalisme:** Incarner la fiabilité et maintenir des normes élevées dans toutes les facettes de notre travail, reflétant un sens profond du devoir et de l'attention.

05

**Intégrité:** Montrer un jugement sain, de l'honnêteté et de la transparence.

06

**La collaboration:** Exploiter le pouvoir du travail d'équipe en réunissant divers partenaires et parties prenantes, en partageant l'expertise et en se regroupant autour d'objectifs communs.

07

**L'engagement:** Faire preuve d'un profond dévouement à la mission, à la vision et aux valeurs de Paradigm Initiative et rendre compte de manière cohérente à nos communautés et à nos partenaires.

08

**La vie privée:** Respecter et valoriser la confidentialité des informations provenant de notre vaste communauté de parties prenantes, en se fondant toujours sur les principes de protection de la vie privée axés sur les droits de l'homme.

## VISION

**Un monde numérique inclusif et respectueux des droits.**

## MISSION

Notre mission est de façonner les politiques, de défendre les droits et de renforcer les capacités dans l'environnement numérique pour parvenir à un monde numériquement inclusif et respectueux des droits.



**Objectif 2: Influence politique**



**Objectif 2: Capacité Bâtiment**



**Objectif 4: Sensibilisation, inclusion et éducation**



**Objectif 3: Expansion régionale**



**Objectif 5: Innovation du programme**



**Objectif 6: Soyez le meilleur endroit où travailler**



## 4

## LES RAISONS DE NOTRE PROSPÉRITÉ :

## ANALYSE SECTORIELLE ET DÉFIS



## A. Analyse Sectorielle

Paradigm Initiative comble les fossés numériques, donne aux communautés marginalisées les moyens d'agir et impulse le changement par le biais de la sensibilisation, de l'éducation et de l'innovation. Notre engagement dans ces domaines a façonné notre trajectoire au fil des ans, renforçant notre conviction d'un monde où l'accès, les droits et les opportunités ne sont pas des privilèges mais des fondamentaux pour tous. Nous opérons dans un secteur aux multiples facettes, influencé par une matrice de facteurs sociaux, économiques, politiques et technologiques, en particulier lorsque l'on examine le paysage plus large des droits numériques et de l'inclusion de la majorité mondiale. Notre pertinence sectorielle englobe les TIC, les droits de l'homme, l'éducation et

l'économie. Aujourd'hui, nous sommes présents dans 27 pays et nous nous concentrons sur le renforcement des capacités en matière de TIC, sur l'intégration des droits de l'homme dans les conversations sur les TIC et sur la création de voies d'autonomisation économique dans les communautés mal desservies. Cet alignement représente la convergence de nos initiatives avec les différents secteurs identifiés. Pour faire avancer notre mission, nous allons renforcer stratégiquement notre collaboration avec le secteur de l'éducation.

## B. Défis Et Solutions

**La fracture numérique:** La majorité mondiale est confrontée à une fracture numérique notable, qui entrave la croissance économique, le développement social et l'accès à l'information.

Par exemple, 96 % de la population norvégienne utilise Internet en 2019. En Somalie, ce pourcentage tombe à seulement 2 % au cours de la même période. De même, au cours de cette période, il a fallu en moyenne 30 heures, 1 minute et 40 secondes pour télécharger un film de 5 Go au Yémen, alors qu'à Taïwan, cela n'a pris que 8 minutes. L'inclusion numérique est essentielle pour permettre aux individus d'accéder à l'information, à l'éducation, aux possibilités d'emploi, à de meilleurs soins de santé, à la réduction de la pauvreté et à la justice sociale. L'inégalité des revenus et l'inadéquation des infrastructures ne font qu'aggraver les difficultés rencontrées par la majorité mondiale. De nombreuses personnes n'ont pas accès aux produits de première nécessité, ce qui fait que les technologies numériques et l'accès à l'internet ne sont pas une priorité. Le financement limité et les infrastructures inadéquates exacerbent la fracture numérique, ce qui rend difficile la mise en place de programmes d'inclusion numérique et de droits pour ceux qui en ont le plus besoin. L'infrastructure, y compris la connectivité à l'internet et l'accès à l'électricité, constitue un défi de taille. Une infrastructure médiocre limite l'accès aux technologies numériques et entrave la mise en œuvre des droits numériques et des programmes d'inclusion. Selon la Banque mondiale, la moitié de la population mondiale reste privée d'accès à l'internet, avec des taux de pénétration allant de 12 % en Afrique centrale à plus de 90 % en Amérique du Nord et en Europe. Et l'écart est encore plus grand si l'on considère la qualité des connexions, l'accès à l'équipement ou les « compétences numériques ». Ces conséquences de l'inégalité des revenus et de l'insuffi-

sance des infrastructures font de l'accès au numérique une priorité moindre. Notre mission est soutenue par des efforts tels que l'objectif de l'Union africaine de connecter chaque Africain à l'internet à haut débit d'ici 2030. Selon la Banque mondiale, le Sud bénéficiera de l'économie numérique à mesure qu'il se connectera et s'équippa numériquement.

**Facteurs Sociaux:** Les facteurs sociaux tels que l'éducation, la culture et la langue sont également particulièrement importants dans le contexte de la majorité mondiale. Le niveau d'éducation et d'alphabétisation de la population est essentiel pour utiliser efficacement les technologies numériques et protéger les droits numériques. Cependant, les niveaux d'éducation ont un impact sur la culture numérique, ce qui rend difficile l'accès et la navigation sur l'internet et les technologies numériques pour les groupes mal desservis et marginalisés, perpétuant ainsi l'exclusion. Il est donc essentiel d'exploiter efficacement les outils numériques et de défendre les droits numériques. Les normes et valeurs culturelles influencent également le succès des programmes d'inclusion et de droits numériques, nécessitant des approches nuancées et des stratégies culturellement appropriées. Une accessibilité linguistique limitée et toute forme de handicap peuvent entraver l'accès aux technologies numériques et gêner la mise en œuvre des programmes d'inclusion numérique, ce qui pose des problèmes importants à la majorité mondiale. Ces nuances exigent des approches adaptées et sensibles pour promouvoir l'inclusion.

**Contraintes Financières:** Les programmes de droits et d'inclusion numériques en Afrique se heurtent souvent à des limitations de finance-

ment, ce qui affecte l'ampleur et la profondeur des initiatives. Les organisations de la société civile, y compris Paradigm Initiative, sont souvent confrontées à des problèmes de financement, ce qui nécessite une planification financière stratégique, une collaboration et des partenariats. Le déclin des conditions économiques a un impact sur nos opérations, affectant le coût des incitations du personnel et des services achetés. Dans le même temps, l'augmentation considérable du nombre d'ONG ayant besoin d'un financement et le départ soudain de partenaires clés peuvent entraver les efforts de collecte de fonds. Cependant, nous combattons ce problème en mettant l'accent sur la planification financière stratégique, en entretenant des partenariats et en explorant des collaborations. Nous capitalisons également sur notre réputation et notre expérience pour attirer et exploiter des ressources supplémentaires.

**Obstacles Réglementaires:** La réglementation gouvernementale, l'instabilité politique et la corruption ont un impact sur l'inclusion et les droits numériques. Les politiques restrictives, telles que la censure de l'internet et les lois sur la cybercriminalité, limitent l'accès à l'information et entravent la mise en œuvre des droits numériques et des programmes d'inclusion. En 2022, les autorités ont coupé l'internet dans 35 pays - le nombre le plus élevé jamais enregistré en une année - à au moins 187 reprises. Les données montrent que les 10 premiers pays à fermer l'internet se trouvent dans la majorité des pays du monde, notamment en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Les politiques qui réduisent l'espace civique menacent nos activités mais offrent également des opportunités pour notre travail. Le suivi des réglementations

de la société civile et l'adoption de bonnes pratiques et d'outils d'autorégulation nous aident à relever ces défis. L'augmentation du nombre de lois sur la protection des données et la cybercriminalité dans les pays de la majorité mondiale appelle des stratégies pour lutter contre les violations des droits numériques, tandis que les lois sur les médias sociaux visant à restreindre la liberté de l'internet constituent des menaces croissantes.

Les priorités du secteur des TIC dans nos régions opérationnelles se concentrent sur la création d'emplois et de richesses et sur l'amélioration de la prestation de services publics et privés. Toutefois, des problèmes se posent en raison de l'utilisation potentiellement abusive des outils TIC, ce qui nécessite de se concentrer à la fois sur la promotion d'une utilisation positive et sur l'atténuation des effets négatifs. Les initiatives du PIN se sont concentrées sur le renforcement des capacités et la promotion d'applications TIC bénéfiques pour l'émancipation économique. En outre, nos efforts visent à contrer l'utilisation néfaste des TIC par les acteurs étatiques et non étatiques. Les années à venir sont l'occasion pour PIN d'intensifier son plaidoyer en faveur d'une utilisation constructive des TIC, notamment en développant les efforts d'inclusion et la fourniture de services publics par le biais des TIC.

L'accès aux procédures gouvernementales constitue un défi de taille pour notre travail, ce qui nuit à la qualité de l'engagement. En outre, nos efforts pour étendre l'impact des programmes d'alphabétisation numérique dans les écoles se heurtent à des barrières bureaucratiques, ce qui

entrave l'adoption d'idées novatrices pour des changements rapides et positifs. Nos initiatives politiques et nos efforts d'influence se heurtent aux incertitudes et aux obstacles réglementaires les plus importants. L'environnement juridique et politique imprévisible de nos zones opérationnelles constitue un défi considérable pour parvenir à un changement réel et rapide.

Si ces contraintes peuvent sembler décourageantes, elles mettent également en lumière des domaines d'opportunité pour Paradigm Initiative. Nous restons vigilants et suivons les évolutions réglementaires afin d'élaborer des stratégies préventives de protection des droits numériques.

**Adaptabilité Technologique:** Accepter les avancées technologiques et se tenir au courant des nouveaux outils constituent des défis permanents qui exigent une adaptation continue. Il est impératif de rester à la pointe de la technologie pour assurer la prospérité de notre mission, en améliorant notre portée hors ligne et en ligne. Il ne s'agit pas seulement d'une opportunité, mais d'un défi dynamique qui nécessite de l'agilité et un apprentissage continu.

**Fondements Ethiques:** Le maintien de normes éthiques est un défi opérationnel que nous avons relevé avec succès. Renforcé par un cadre de gouvernance favorisant la transparence et la crédibilité, notre engagement envers ces normes est cohérent et continu. Le respect de ces normes est un effort conscient qui exige de la vigilance et de l'adhésion dans tous les aspects de nos activités. Les événements que nous organisons reflètent nos valeurs fonda-

mentales, en mettant l'accent sur l'inclusion, la sécurité et le respect. La récente pandémie a mis en évidence notre capacité à pivoter et à nous adapter, soulignant notre résilience dans le maintien de nos fondements éthiques.

Ces considérations sont primordiales dans l'élaboration de notre feuille de route pour 2024-2028. Nous sommes résolus à réduire la fracture numérique, à défendre les droits numériques et à favoriser une véritable inclusion numérique, tout en naviguant dans les complexités du paysage dans lequel nous opérons.

## ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSES

### (SWOT)

#### POINTS FORTS

- **Connaissance et Expertise:** Avec une expérience combinée de plus de 203 ans, nous possédons un sens aigu des droits numériques et de l'inclusion qui nous permet d'apporter des solutions aux défis numériques actuels et émergents par le biais de nos programmes et de nos initiatives.
- **Le cœur de l'Afrique:** Notre forte présence dans 27 pays africains et plus de 16 ans d'existence nous permettent d'avoir une vision nuancée de nos interventions.
- **Présence et Influence politique:** Nous sommes à l'avant-garde des discussions sur la politique numérique en Afrique et au-delà, et nous nous engageons dans la défense de la politique numérique dans les secteurs public et privé.
- **Gouvernance Interne:** Une structure solide, basée sur des protocoles de transparence et de responsabilité, garantit des

opérations sans faille et la durabilité institutionnelle.

- **Communication:** Nos canaux de communication sont solides et créatifs, ce qui nous permet de raconter clairement l'histoire de notre impact et d'impliquer nos précieux partenaires, nos bailleurs de fonds, nos parties prenantes et nos publics cibles..
- **Adaptabilité:** Tirer les leçons de l'expérience et prévoir l'imprévu nous permet de nous adapter aux changements sectoriels. Notre croissance depuis 2020, après le début de la mise en œuvre de notre plan de gestion stratégique 2019-2023 à la période où une pandémie mondiale a frappé, témoigne de notre résilience.
- **Dynamique d'équipe:** Notre équipe, caractérisée par son esprit jeune, apporte diversité et passion à notre travail.
- **L'image de marque:** Nous sommes une organisation panafricaine de premier plan, connue pour son impact sur l'inclusion numérique et la défense de la politique numérique. Notre marque est respectée dans l'écosystème des droits numériques, ce qui nous permet d'accéder à des voies d'accès pour modifier les politiques et mettre en œuvre nos programmes.
- **Affiliations:** Nous bénéficions de partenariats solides avec des bailleurs de fonds et des collaborateurs, ce qui nous permet d'impliquer de nombreuses parties prenantes dans nos interventions.
- **Technologie et Réalisation:** Le déploiement efficace d'outils numériques améliorant notre productivité est l'un de nos points forts. Nous utilisons la technologie et les outils pour innover, mettre en œuvre

des programmes de pointe et optimiser nos opérations.

## DÉFIS À RELEVER

- **Difficultés opérationnelles:** Ces difficultés vont des problèmes de collecte de fonds au manque de compétences du personnel, en passant par la nécessité de former d'autres membres de l'équipe pour qu'ils participent à la création de revenus.
- **Infrastructure et Présence:** La location d'espaces s'accompagne de défis, tels que des bureaux potentiels dans certains pays qui ne répondent pas aux normes dont nous avons besoin pour que les membres de l'équipe soient en sécurité et travaillent efficacement. En outre, la recherche d'un statut de reconnaissance dans chaque pays où nous avons des membres de l'équipe nous permettra d'améliorer les conditions de travail, de renforcer notre capacité à attirer des revenus dans ces pays et d'améliorer nos chances d'avoir un impact.
- **Équilibre de l'équipe:** Il est essentiel d'assurer un équilibre entre la charge de travail et la taille de l'équipe. Cependant, étant donné le rythme auquel notre travail se développe, nous pourrions nous retrouver dans des positions où nous ne pourrions ajouter des membres supplémentaires à l'équipe qu'après avoir pris en charge de nouvelles tâches.
- **L'accessibilité:** Il est essentiel de s'attaquer aux barrières linguistiques et à la faiblesse de l'infrastructure Internet, mais les problèmes d'infrastructure définissent l'expérience vécue par la plupart des gens dans la majorité mondiale.

## OPPORTUNITÉS

- **Le capital humain:** Nous pouvons exploiter l'intérêt de bénévoles passionnés, y compris les anciens élèves de nos différents programmes. L'équipe PIN est également composée de jeunes gens passionnés et compétents qui font plus que leur devoir.
- **Collaboration:** La PIN a une longue tradition de collaboration et nous pouvons renforcer nos partenariats existants tout en rejoignant de nouvelles coalitions qui partagent les mêmes valeurs et se concentrent sur des objectifs similaires.
- **Politique et Confiance:** En nous engageant dans la formulation de politiques avec les gouvernements et en renforçant la confiance avec les bailleurs de fonds, comme nous l'avons fait au cours des 15 dernières années, nous pourrions utiliser notre expertise pour aider les pays dans lesquels nous travaillons tout en démontrant à nos partenaires financiers que leur soutien contribue à l'obtention d'un impact.
- **Narration et Expansion:** Nous utiliserons la narration numérique et mettrons à l'échelle nos modèles de programmes en ligne et hors ligne. Cela nous aidera à gagner la confiance de partenaires et de bénéficiaires potentiels.
- **Positionnement Stratégique:** En tant que partenaire convoité par les organisations qui cherchent à progresser dans le domaine des droits numériques et qui opère déjà dans 27 pays africains, PIN est stratégiquement positionné en tant que leader d'opinion du Sud global dans nos domaines d'expertise.
- **Renforcer les capacités:** Nous donnons aux acteurs du tiers secteur les moyens de

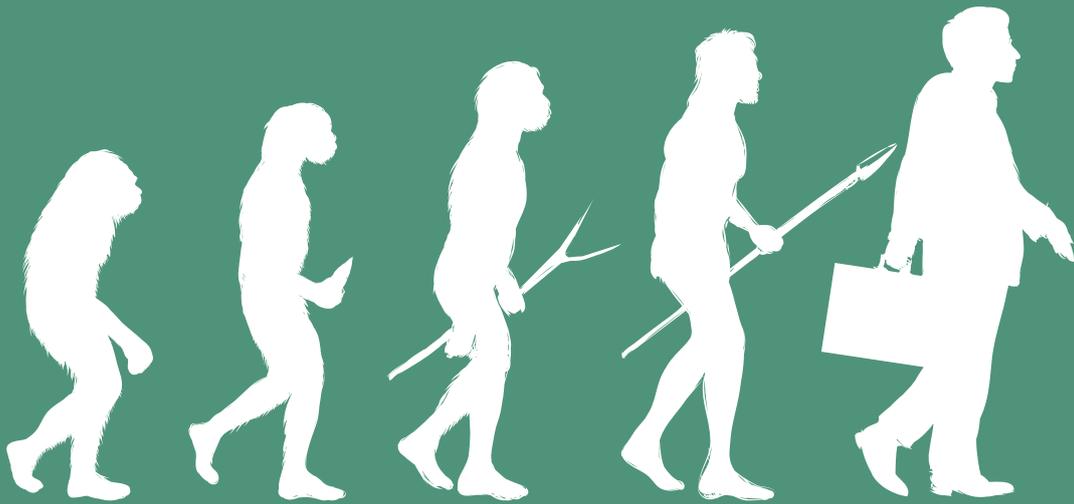
renforcer leur capacité à nous rejoindre pour relever les défis des droits numériques et de l'inclusion. De cette manière, nous sommes en mesure de multiplier nos efforts et d'étendre notre travail à de nouveaux endroits où nous ne sommes pas physiquement présents.

## MENACES

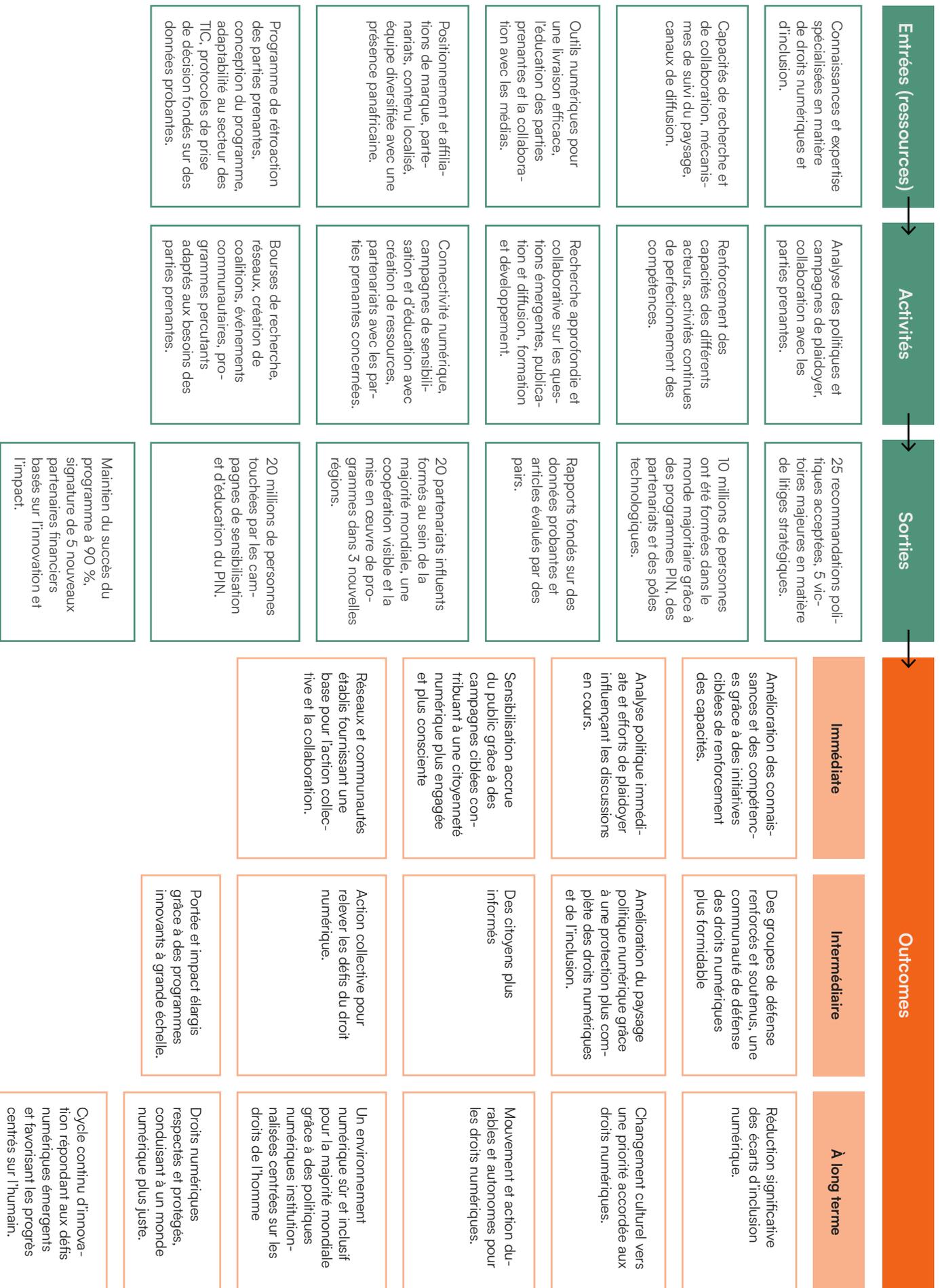
- **Les facteurs externes:** L'environnement externe est chargé de défis, qu'il s'agisse des priorités changeantes des bailleurs de fonds ou des mauvaises politiques. Comprendre le paysage nous permettra de faire face aux menaces externes et d'atténuer les effets négatifs sur les opérations
- **Technologie et Géopolitique:** Les menaces de cybersécurité et les disparités régionales en matière d'internet représentent des risques pour les organisations opérant dans l'environnement numérique.
- **Climat Politique:** Les gouvernements autoritaires et le recul des espaces civiques constituent une menace spécifique à chaque région, que nous surveillons en permanence.
- **Instabilités Mondiales:** Les ralentissements économiques, les pandémies et le départ soudain de partenaires clés peuvent avoir un impact négatif sur les opérations.
- **Le paysage organisationne:** La montée en puissance d'organisations similaires et les pressions financières dans l'écosystème peuvent entraîner une dérive de la mission. Il est essentiel de faire face à cette menace pour ne pas dévier de sa mission.

## 5

## THÉORIE DU CHANGEMENT



Malgré la numérisation croissante du monde moderne, des lacunes persistent en matière d'inclusion et les droits sont souvent bafoués dans le monde de la majorité mondiale. Parmi les défis à relever, citons les insuffisances des politiques et des infrastructures, les problèmes de protection de la vie privée, les perturbations des réseaux et les menaces qui pèsent sur les libertés en ligne. Nous pensons que l'autonomisation des communautés mal desservies grâce aux droits numériques et à l'accès aux compétences, aux ressources et aux opportunités permettra d'améliorer les résultats socio-économiques.



## Hypothèses et facteurs externes

1. Paradigm Initiative reste pleinement engagée dans sa mission.
2. Les parties prenantes, y compris les bénéficiaires, les partenaires et les donateurs, continuent de s'engager activement et de soutenir les activités de Paradigm Initiative.
3. Les gouvernements, les organismes de réglementation, les entreprises et les organisations sont réceptifs aux efforts de plaidoyer visant à promouvoir les droits numériques et l'inclusion.
4. Un financement adéquat est disponible pour soutenir et développer les programmes et interventions de Paradigm Initiative.
5. Paradigm Initiative maintient un haut niveau d'expertise et d'adaptabilité pour tirer parti des technologies émergentes.
6. Il y aura un besoin continu de plaidoyer, d'éducation et d'innovation en matière de droits numériques et d'inclusion dans les régions où nous opérons.
7. Les programmes et stratégies restent culturellement sensibles et adaptables aux communautés que nous servons.
8. Paradigm Initiative peut continuer à favoriser des partenariats et des collaborations précieuses.

1. Défis dans l'environnement externe : priorités des bailleurs de fonds changeantes, obstacles réglementaires et mauvaises politiques.
2. Risques technologiques et géopolitiques : menaces pour la cybersécurité et disparités régionales en matière d'internet.
3. Climat politique : gouvernements autoritaires et rétrécissement des espaces civiques.
4. Instabilités mondiales : récessions économiques, pandémies de santé et perte soudaine de partenaires clés.
5. Problèmes du paysage organisationnel : pressions financières et montée en puissance d'organisations similaires.

L'intervention	Hypothèses	Entrées	Sorties	L'impact
Plaidoyer et engagement politiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le changement de politique est essentiel pour un environnement respectueux des droits de l'homme</li> <li>• Les efforts multipartites dans l'élaboration des politiques conduiront à une meilleure protection des droits numériques</li> <li>• Les décideurs politiques et les parties prenantes resteront engagés et actifs dans la promotion des droits et de l'inclusion numériques.</li> </ul>	Connaissances spécialisées en matière de droits et d'inclusion numériques	Dossiers politiques, litiges stratégiques, discussions et consultations politiques, engagements des décideurs politiques	Un environnement de politique numérique réactif et respectueux des droits de l'homme

Renforcement des capacités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec les connaissances et les compétences adéquates, les parties prenantes peuvent plaider plus efficacement en faveur des droits et de l'inclusion numériques.</li> </ul>	Connaissances spécialisées en matière de droits et d'inclusion numériques	Ateliers de formation pour les parties prenantes, bourses	Strengthened collective action on digital rights, Empowered digital rights advocates
Production de connaissances	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les recherches approfondies renforcent l'efficacité des actions de plaidoyer.</li> <li>La formation continue permet à l'équipe de s'adapter à l'évolution du paysage.</li> <li>La recherche collaborative permet de mieux comprendre les problèmes et les tendances.</li> <li>La diffusion ouverte de la recherche contribue à un discours éclairé.</li> </ul>	Capacités de recherche et de collaboration, mécanismes de surveillance du paysage, canaux de diffusion	Notes politiques, rapports fondés sur des données probantes ou non, articles évalués par des pairs	Connaissances spécialisées accrues en matière de droits et d'inclusion numériques, amélioration de la sensibilisation et de l'éducation
Sensibilisation et éducation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les communautés mal desservies peuvent prospérer si elles bénéficient des ressources et des opportunités adéquates.</li> </ul>	Éducation des parties prenantes, collaboration avec les médias, utilisation efficace des outils numériques pour la diffusion des informations	Programmes, cours universitaires, campagnes et ateliers	Sensibilisation aux droits numériques
Construction de la communauté	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'engagement des communautés permet des interventions plus efficaces</li> <li>Les partenaires mondiaux et régionaux considèrent que les droits numériques dans le monde de la majorité mondiale sont essentiels pour un soutien continu.</li> <li>Les communautés fortes mènent leur propre plaidoyer.</li> </ul>	Partnerships, community engagement, localised content, on-the-ground teams, and active participation in digital rights fora	Local, regional and global thematic convenings, platforms for community action, collaborative campaigns	Strengthened local, regional and global partnerships
Innovation des programmes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'espace numérique évolue constamment et offre des possibilités d'interventions et d'engagements positifs.</li> <li>Des solutions innovantes permettront de surmonter les nouveaux défis de manière efficace.</li> </ul>	Retour d'information des parties prenantes, recherche, conception de programmes, partenariats, solutions technologiques.	Des programmes efficaces adaptés aux besoins des parties prenantes.	Solutions aux défis actuels et réponse positive aux défis émergents dans l'espace numérique.

## 6

## NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES



## A. Influence Politique

**Objectif**

Nous favorisons les changements systémiques en exerçant une influence stratégique sur la politique numérique, amplifiant ainsi notre engagement en faveur de la défense des droits. Notre objectif est d'influencer les politiques numériques, en veillant à ce qu'elles respectent les droits et favorisent l'inclusion, l'accessibilité et l'innovation. Le changement systémique sera réalisé en tirant parti des résultats de nos recherches pour des activités de plaidoyer ciblées qui façonnent les politiques par le biais d'une nouvelle législation, d'une modification de l'ancienne législation et de victoires stratégiques en matière de litiges.

**Résultats clés**

- 75 politiques numériques façonnées d'ici 2028
- Cinq grandes victoires stratégiques en matière de litiges d'ici à 2028

## B. Renforcement Des Capacités

**Objectif**

Renforcer les capacités de notre équipe, des parties prenantes et des communautés que nous servons. Nous y parviendrons en renforçant les capacités de deux millions de personnes dans la majorité mondiale par le biais des programmes et interventions de renforcement des capacités en matière de droits et d'inclusion numériques de PIN d'ici 2028

### Résultats clés

- Quinze nouveaux partenaires de LIFE Legacy signés d'une année sur l'autre.
- 2 300 000 personnes formées d'ici 2028 grâce à nos activités et interventions de renforcement des capacités.

## C. Expansion Régionale

### Objectif

Renforcer notre empreinte et notre impact en élargissant notre champ d'action à de nouvelles régions du monde majoritaire, en forgeant des partenariats stratégiques avec des organisations locales et internationales. Nous aspirons à amplifier notre influence, à renforcer notre engagement et à relever collectivement les nouveaux défis qui se posent dans ces régions, afin de favoriser un changement positif durable.

### Résultats clés

- Coopération visible et mise en œuvre de programmes, y compris par le biais de la collaboration, dans trois régions d'ici à 2028.
- Formation de vingt partenariats influents dans Les Régions du Monde Majoritaire Globale.

## D. Sensibilisation, Inclusion Et Éducation

### Objectif

Améliorer la prise de conscience de la société et faciliter l'éducation aux droits numériques et à l'inclusion. Nous sensibiliserons 20 millions de personnes de la majorité mondiale au numérique d'ici à 2028 grâce à la connectivité numérique pour les communautés, au visionnage de courts métrages, au téléchargement

de publications, à la distribution de documents imprimés, à des webinaires, à des espaces X, etc.

### Résultats clés

- Cinq campagnes annuelles de sensibilisation et de plaidoyer portant sur les principales préoccupations en matière de droits numériques
- Des communications renforcées par le biais de divers canaux, à savoir des bulletins d'information, des médias, des rapports, des articles de blog, des courts-métrages et des plateformes de médias sociaux.
- Mentions sur les plateformes médiatiques avec une portée consolidée de 1,8 milliard de personnes au cours des cinq prochaines années
- Une audience consolidée de 3 millions de spectateurs pour les courts métrages de PIN sur cinq ans.
- Organisation d'au moins 20 sessions virtuelles avec une audience de 3 200 personnes sur une période de cinq ans.
- Soutenir le téléchargement d'au moins 60 000 publications et produits numériques de PIN sur cinq ans.
- Augmentation de l'engagement, des interactions et des communautés dans les médias sociaux par le biais de mentions, de partages et d'appréciations positives de 5 % chaque trimestre au cours des cinq prochaines années.

## E. L'innovation Dans Les Programmes

### Objectif

Innover et raffiner nos programmes pour un impact plus important en analysant les ten-

dances et en révisant notre programme pour y inclure la réglementation, la vie privée, l'éthique des données, la cybersécurité et les technologies émergentes.

### Résultats clés

- Maintien d'un taux de réussite du programme de 90%.
- 10 nouveaux partenaires financiers signés sur la base de l'innovation et de l'impact du programme.

## F. Être Le Meilleur Endroit Où Travailler

### Objectif

Favoriser un environnement inclusif et axé sur la croissance et placer PIN sur la liste des 10 premières organisations régionales à but non lucratif dans la majorité mondiale d'ici 2028.

### Résultats clés

- 95% de taux de satisfaction des employés d'ici 2028
- 100 % d'acceptation des offres par les candidats de qualité sélectionnés

## G. Maintenir L'impact Et L'héritage De

### L'institution

### Objectif

Garantir l'impact durable de nos initiatives et de notre institution en levant 35 millions de dollars en cinq ans, dont 10 % proviennent de dons, 5 % sont réservés au fonds de dotation et les fonds générés en interne couvrent 16,5 % des frais généraux. PIN sera présent dans 40 pays, diffusera des films en streaming sur les principales plateformes numériques et comptera au moins deux membres d'équipe dans chacun de ses dix pays de présence.

### Résultats clés

- Des audits financiers toujours positifs pour la période 2024-2028, mettant l'accent sur la transparence et la responsabilité.
- Augmentation des réserves financières d'au moins 10 % par an et diversification des sources de financement afin de garantir la pérennité des opérations.
- Création d'un fonds de dotation d'ici 2025
- Rapports d'impact annuels documentés chaque année.

## 7

## LES PLANS D'ACTION

## A. Programmes



Paradigm Initiative défend les droits et l'inclusion numériques, en abordant un large éventail de questions, notamment les droits des femmes en ligne, la violence sexiste en ligne, la censure, les perturbations du réseau, la surveillance, la liberté d'expression en ligne, la culture numérique, l'établissement de normes technologiques mondiales et la défense de la politique numérique, entre autres. En tant que défenseur des droits numériques et de l'inclusion, nous nous assurons que le paysage technologique en évolution respecte les droits de l'homme et promeut la justice sociale. Notre principe directeur est que la technologie doit toujours être un outil au service de la justice et de la démocratie, et non un moyen de les saper.

Les programmes constituent l'épine dorsale de nos initiatives. De 2024 à 2028, nous avons pour objectif d'innover, de développer et d'adapter

nos programmes afin de répondre à l'évolution constante du paysage numérique par le biais des interventions stratégiques suivantes.

**1. Inclusion Numérique:** Nous sommes dédiés à garantir que tous les individus, en particulier les moins bien servis, aient accès à l'évolution numérique et en tirent profit. Cette démarche va au-delà de nos programmes existants et vise à lever les obstacles systémiques à l'accès aux technologies.

Activités:

- Influencer l'élaboration de politiques qui garantissent un accès abordable et fiable à l'internet pour les Africains mal desservis.
- Collaborer à la conception et au déploiement d'appareils permettant d'accéder à l'internet pour les jeunes Africains mal desservis.
- Permettre à 100 000 bénéficiaires d'ac-



céder à une formation à la littératie numérique par l'intermédiaire de programmes tels que LIFE Legacy.

- Fournir à au moins 100 communautés un accès à l'internet hors réseau/un réseau communautaire.
- Rendre nos programmes accessibles aux personnes handicapées et veiller à ce qu'ils soient respectés.

**2. Renforcement des capacités :** Nous pensons qu'il est essentiel de doter les parties prenantes des connaissances et des compétences adéquates pour faire progresser les droits numériques.

Activités :

- Formation de 500 organisations de la so-

ciété civile à la défense efficace des droits numériques.

- Améliorer les reportages des médias sur les droits numériques en formant au moins 2000 journalistes.
- Orienter au moins 600 décideurs politiques pour qu'ils élaborent des politiques inclusives, favorables à l'innovation et respectueuses des droits de l'homme.
- Intégrer les considérations relatives aux droits de l'homme dans les processus judiciaires et d'application de la loi pour juger les crimes cybernétiques en formant 500 officiers de justice.

**3. L'élaboration des politiques:** Nous nous engageons à influencer la politique numérique

pour une meilleure protection des droits numériques.

Activités :

- L'analyse de 100 politiques numériques régionales, l'identification des lacunes politiques et des réglementations néfastes.
- Identifier et poursuivre des affaires juridiques visant à contester, inverser ou redéfinir une politique et une législation préjudiciables afin de catalyser un changement plus large de la politique sociale et de sensibiliser le public aux injustices qui affectent les droits numériques.
- Collaborer à l'introduction et à la révision des lois pour donner la priorité aux droits de l'homme en ligne.

**4. Les nouvelles technologies:** Nous aborderons les défis et les risques liés aux nouvelles technologies telles que l'IA générative.

Activités:

- Jouer un rôle moteur dans la garantie des droits numériques dans le contexte des nouvelles technologies.

## DOMAINES D'INTERVENTION

### 1. Accès abordable et fiable

L'intervention : Superviser les programmes de recherche et d'intervention (y compris les unités mobiles d'apprentissage) qui contribuent à garantir un accès abordable et fiable à l'internet pour les Africains mal desservis, grâce à un service internet robuste à large bande.

### 2. Appareils numériques

L'intervention: Élaborer et superviser des pro-

jets qui collaborent avec des partenaires et des parties prenantes à la conception et au déploiement d'appareils connectés à l'internet adaptés aux jeunes Africains mal desservis, en leur fournissant les outils nécessaires à la formation numérique et aux possibilités d'engagement.

### 3. Littératie numérique

L'intervention: Provision of digital literacy training to those who would otherwise not have access, bridging the gap and ensuring young Africans can fully participate in the digital economy through programmes like LIFE Legacy, Dufuna, Skills for Success, etc.

### 4. L'inclusion des personnes handicapées (PWD)

L'intervention : Adapter les programmes de Paradigm Initiative pour qu'ils soient réellement inclusifs, en veillant à ce que les personnes handicapées puissent accéder pleinement à nos programmes, événements et services et en bénéficier.

### 5. Vie privée et protection des données

L'intervention : Plaider en faveur de lois et de réglementations solides en matière de protection de la vie privée et de pratiques transparentes en matière de collecte de données.

### 6. Regulation and Accountability

L'intervention : Lutter contre la censure et promouvoir des pratiques technologiques éthiques.

### 7. Transparency and Explainability

L'intervention : Promouvoir la transparence dans le déploiement des technologies dans des domaines sensibles tels que les élections, l'application de la loi et la gouvernance dans le monde majoritaire.

## 8. Collaboration et participation des parties prenantes

L'intervention : Collaborer avec des parties prenantes diverses pour concilier progrès technologique et bien-être de la société.

## 9. Éducation et sensibilisation

L'intervention : Développer nos programmes éducatifs et sensibiliser à l'impact sociétal des technologies.

## 10. Biais algorithmique et équité :

L'intervention : Garantir l'équité des modèles technologiques et lutter contre les préjugés.

## 11. Soutien en matière de sécurité numérique

L'intervention : Fournir une formation à la sécurité numérique aux groupes vulnérables et aux parties prenantes concernées.

## B. PARTENARIATS ET ENGAGEMENTS



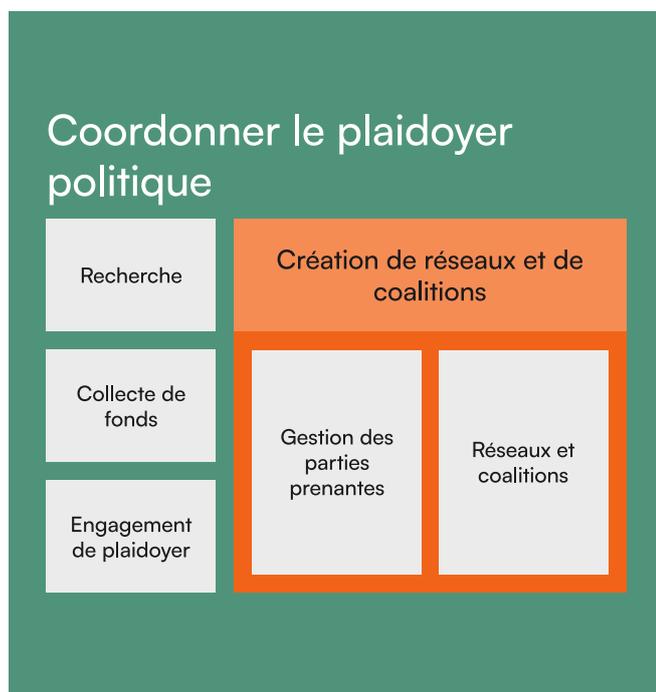
Pour approfondir notre influence, nous avons besoin de collaborations solides et de l'engagement des parties prenantes, et notre objectif principal est de forger des alliances stratégiques en vue d'une croissance mutuelle. Au fur et à mesure que nous progressons dans la période 2024 - 2028, nous nous concentrons sur la création de relations symbiotiques qui amplifient les objectifs communs. Notre équipe des partenariats et des engagements peut se targuer d'une combinaison de compétences techniques, politiques et de plaidoyer. Nous avons

réussi à maintenir des partenariats dans toute l'Afrique, à représenter habilement la marque PIN et à coordonner les bourses PIN et la Net Rights Coalition. Les années précédentes ont été marquées par des défis, tels que la pandémie de COVID-19 et des changements dans les structures de financement, ce qui a conduit à des ajustements tels que des bourses virtuelles et des formats d'engagement hybrides. L'équipe a réorganisé sa stratégie pour relever ces défis, en mettant l'accent sur la diligence raisonnable, l'impact, la collaboration et la responsabilité.

PIN tire parti de sa base de données de bonnes volontés et de partenariats pour entrer en contact avec les partenaires de Global Majority. Nos partenaires comprennent les gouvernements, le secteur privé, les médias, les universités, les technologues et les acteurs de la société civile dont le travail s'aligne sur nos objectifs stratégiques. En participant à des plateformes régionales et internationales, nous étendrons notre présence régionale, réalisant ainsi l'objectif du plan de gestion stratégique. Guidé par un plan de gestion des partenariats visant à réaliser les objectifs stratégiques, le PIN étendra sa portée au sein de la majorité mondiale.

### La vision pour les cinq prochaines années

En collaboration avec diverses parties prenantes, notamment les gouvernements, le secteur privé et la société civile, l'objectif est d'appliquer les enseignements tirés des défis précédents. L'équipe cherche à renforcer les capacités financières, à améliorer les compétences des équipes et à augmenter les effectifs, afin d'assurer une prestation de services optimisée.



### Les objectifs

- Élargir la portée des partenariats en se concentrant sur la majorité mondiale, conformément à l'expansion régionale.
- Renforcer les capacités et les résultats de la recherche afin d'accroître les capacités et la sensibilisation.
- Obtenir l'accréditation du Conseil économique et social des Nations unies (ECOSOC) et s'engager chaque année auprès du Conseil des droits de l'homme afin d'influencer les politiques par le biais de la sensibilisation.
- Élargir l'équipe pour améliorer le rendement et soutenir l'expansion régionale.
- Renforcer les collaborations et les engagements avec les partenaires clés, les réseaux et les coalitions afin de faciliter l'expansion régionale et d'influencer les politiques par des actions de plaidoyer.
- Augmenter nos réseaux d'au moins 20 partenaires fiables en Afrique, en Asie et en Amérique latine chaque année afin de poursuivre notre objectif d'expansion régionale.
- Élever le forum sur les droits numériques et l'inclusion, en le positionnant comme une réunion de la majorité mondiale avec des itérations dans d'autres régions, en démontrant l'innovation du programme et en s'alignant sur notre objectif d'expansion régionale.

### Activités prévues

- Mettre en œuvre le plan annuel du Forum sur les droits et l'inclusion numériques (DRIF) afin de fournir une plateforme communautaire permettant d'identifier les défis auxquels est confrontée la majorité mon-

diale et de formuler des recommandations stratégiques afin d'influencer les politiques.

- Rechercher chaque année des partenariats dans les pays d'expansion afin d'évaluer ceux qui sont conformes à la vision, à la mission, aux valeurs et aux objectifs stratégiques du PIN.
- Maintenir à jour une carte des partenaires qui s'alignent sur la vision, la mission, les valeurs et les objectifs stratégiques du PIN.
- Établir des partenariats clés dans 50 pays afin d'atteindre les objectifs stratégiques du PIN. Cet objectif sera atteint grâce à des réunions, à la participation réciproque à des événements, à des coalitions et à des réseaux.
- Contribuer activement à au moins quatre événements et interventions de la majorité mondiale par an afin de façonner la politique à l'échelle mondiale.
- Atteindre le statut d'accréditation du Con-

seil économique et social des Nations unies (ECOSOC) d'ici 2026 afin de renforcer la capacité de PIN à élaborer des politiques par le biais des mécanismes des Nations unies.

- Solliciter un financement pour les missions de plaidoyer, la recherche et les initiatives de gestion des partenariats afin de réaliser les objectifs stratégiques de PIN.
- Mener des recherches pour identifier les lacunes, les tendances et les domaines de réforme afin de surmonter les obstacles politiques et de mener des actions de plaidoyer fondées sur des données probantes.
- Collaborer avec des organisations et des personnes qui s'alignent sur notre mission afin d'amplifier notre impact, en mettant en place deux programmes de bourses par an et en participant à au moins dix coalitions et réseaux par an.

## C. Communications



Dans le paysage numérique qui évolue rapidement, il est primordial d'établir une com-

munication claire et cohérente. Au cours de la période 2024 - 2028, notre stratégie de com-

munication sera axée sur la transparence, l'engagement des parties prenantes et l'amplification de notre voix et de notre impact.

Nous sommes résolus à accroître la visibilité et l'impact positif de Paradigm Initiative en mettant en avant nos réussites, en soulignant nos projets et nos partenariats et en communiquant notre feuille de route.



### Les objectifs de communication

Au cœur de notre stratégie, nos objectifs de communication sont en résonance avec notre mission : sensibiliser aux droits numériques, galvaniser le soutien à une politique numérique respectueuse des droits, attirer et engager les bailleurs de fonds, et entretenir une image positive de Paradigm Initiative.

### Public cible et besoins en communication

Notre déploiement stratégique repose sur une compréhension nuancée de nos parties prenantes et de nos publics cibles. La compréhension de leurs besoins et préférences uniques nous permet d'élaborer une communication sur mesure et de nous engager à

l'adapter au fur et à mesure de l'évolution de l'organisation. Les principales parties prenantes sont présentées ci-dessous : les décideurs politiques et législatifs, les bailleurs de fonds, les donateurs, les agences gouvernementales, la société civile, les agences et organisations internationales, les Africains de la diaspora, la majorité mondiale, les partenaires, les bénéficiaires, les bénévoles, l'équipe de PIN et les membres du conseil d'administration

### Les messages clés

Nous avons élaboré cinq messages fondamentaux qui résument l'essence et les domaines d'intervention de PIN afin d'en assurer la clarté et la cohérence. Au fur et à mesure que nous nous lançons dans des projets spécifiques, ces messages, mis en évidence ci-dessous, seront adaptés pour trouver un écho auprès des parties prenantes, des canaux et du public cible de nos initiatives.

- Paradigm Initiative est une organisation non gouvernementale de premier plan qui œuvre en faveur d'un monde numériquement inclusif et respectueux des droits.
- Paradigm Initiative continue de créer des plateformes en ligne qui sensibilisent, éduquent et servent d'espaces sûrs pour signaler les violations des droits numériques, fournir une sécurité numérique et des ressources éducatives en ligne, y compris des rapports annuels et des courts métrages.
- Depuis plus de 16 ans, Paradigm Initiative mène des actions de sensibilisation aux droits et à l'inclusion numériques, qui ont eu un impact sur la vie de plus de 150 000 personnes sur l'ensemble du continent.
- Paradigm Initiative joue un rôle déterminant dans la promotion de la liberté de l'internet, en influençant les politiques et en surveillant

les cadres juridiques et politiques relatifs aux TIC afin de garantir les droits des citoyens.

- Paradigm Initiative accueille une réunion stratégique (Digital Rights and Inclusion Forum) et une coalition (Net Rights) qui servent de plateformes dynamiques pour discuter et défendre les questions relatives aux droits et à l'inclusion numériques.

### **Canaux de communication et communications numériques**

Notre stratégie à multiples facettes combine divers canaux de communication pour impliquer les parties prenantes internes et externes. Nos tactiques sont détaillées, allant des relations avec les médias et de la narration documentaire aux bulletins d'information et à la stratégie de marque numérique. Le pouvoir de la communication numérique est au cœur de notre approche. Nos plateformes de médias sociaux et notre site web servent de supports dynamiques pour amplifier nos histoires, avec des informations basées sur des données qui façonnent notre contenu et notre stratégie pour maximiser l'impact.

### **La communication de crise**

La préparation proactive définit notre approche de la communication de crise. Conscients de la possibilité de défis imprévus, nous avons conçu

un système de surveillance accompagné d'une sensibilisation à la phase de crise. En outre, nous nous sommes engagés à donner à notre équipe les moyens d'agir par le biais d'une formation à la communication de crise, garantissant ainsi des mécanismes de réponse solides.

### **Technologie de l'information**

Nous reconnaissons le rôle essentiel des technologies de l'information dans l'amélioration de notre portée, l'automatisation des processus et les engagements innovants. L'intégration des technologies de l'information renforce nos efforts de communication en tirant parti des outils analytiques, en relevant les défis en matière de sécurité et en adoptant les technologies émergentes.

### **Le suivi et l'évaluation**

Notre stratégie repose sur un suivi et une évaluation continus, garantissant que nos tactiques correspondent aux résultats souhaités.

### **Plan de travail**

Avec la vision pour 2024 - 2028, nous développerons chaque année des plans de travail méticuleux, résumant nos objectifs, nos tactiques et nos résultats mesurables.

Objectif stratégique: Objectifs audacieux et ambitieux (BHAG)	Les plans d'action	Les activités
<p><b>Sensibilisation, inclusion et éducation:</b> Améliorer la prise de conscience de la société et faciliter l'éducation aux droits numériques et à l'inclusion. Nous sensibiliserons 20 millions de personnes de la majorité mondiale au numérique d'ici à 2028 grâce à la connectivité numérique pour les communautés, au visionnage de courts métrages, au téléchargement de publications, à la distribution de documents imprimés, à des webinaires, à des espaces X, etc</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener des campagnes de sensibilisation sur l'importance de la connectivité numérique pour l'autonomisation et l'inclusion.</li> <li>• Distribution stratégique des produits de communication tels que les rapports, les notes d'orientation et les livres blancs.</li> <li>• Formuler et exécuter des plans de communication stratégique pour les projets et les programmes.</li> <li>• Élaborer une stratégie de médias sociaux qui s'aligne sur les objectifs de communication généraux et se concentre sur l'engagement et la création d'une communauté.</li> <li>• Mener un suivi et une évaluation périodiques afin d'éclairer la planification stratégique future</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimisation des moteurs de recherche (SEO) pour notre contenu</li> <li>• Création de contenu audiovisuel</li> <li>• Élaborer des plans de communication multilingues fondés sur une vision stratégique</li> <li>• Publicité numérique, promotion dans les réseaux sociaux</li> <li>• Médias traditionnels ; partenariats et engagements avec les médias, parrainages</li> <li>• Achat d'espaces publicitaires</li> <li>• Engagements médiatiques durables</li> <li>• Organiser des webinaires périodiques, X-Spaces</li> <li>• Une narration efficace</li> <li>• Améliorer l'accessibilité des sites web</li> <li>• Réseau de médias soutenu par PIN</li> <li>• Porter le nombre de mentions du PIN dans les médias à 1,8 milliard au cours des cinq prochaines années.</li> <li>• Optimiser les bulletins d'information mensuels</li> <li>• Présenter des courts métrages PIN à des publications afin d'en accroître la portée.</li> <li>• Développer une application mobile de PIN.</li> </ul>
<p><b>Renforcement des capacités:</b> Renforcer les capacités de notre équipe, des parties prenantes et des communautés que nous servons. Nous y parviendrons en renforçant les capacités de 10 millions de personnes dans les pays du Sud par le biais des divers programmes de renforcement des capacités de PIN (y compris les programmes scolaires, les programmes LIFE Legacy, la Digital Rights Academy et l'apprentissage en ligne), les partenariats avec les Tech Hubs, etc. d'ici 2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer des plans de communication stratégiques pour soutenir les efforts de renforcement des capacités</li> <li>• Développer des applications d'apprentissage en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applications d'apprentissage en ligne ; applications pour le Web, les ordinateurs de bureau et les téléphones portables</li> <li>• Utiliser des documents de réflexion pour positionner le PIN en tant que leader de l'écosystème</li> <li>• Développer du matériel pédagogique</li> <li>• Optimisation et distribution appropriées des boîtes à outils PIN</li> <li>• Veiller à la cohérence de l'image de marque de PIN dans l'ensemble de nos programmes et partenariats.</li> </ul>

Objectif stratégique: Objectifs audacieux et ambitieux (BHAG)	Les plans d'action	Les activités
<p><b>L'expansion régionale:</b> Renforcer notre empreinte et notre impact en étendant notre champ d'action à de nouvelles régions du monde majoritaire, en forgeant des partenariats stratégiques avec des organisations locales et internationales. Nous aspirons à élargir notre influence, à renforcer notre engagement et à relever collectivement les défis en constante évolution dans ces régions afin de favoriser un changement positif durable.</p>	<p>Attirer des partenaires partageant les mêmes idées, notamment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les organisations de la société civile</li> <li>• Les organisations internationales</li> <li>• Les organisations multilatérales telles que la Banque mondiale ou les banques régionales de développement telles que la Banque africaine de développement.</li> <li>• Les gouvernements</li> <li>• Fondations et groupes de réflexion</li> <li>• Groupes de jeunes et groupes communautaires</li> <li>• Les agences de l'ONU</li> <li>• Fondements</li> <li>• Établissements d'enseignement et de recherche</li> <li>• Les dirigeants d'entreprises et d'industries</li> <li>• Sociétés de technologie et de télécommunication</li> <li>• Les médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une narration percutante</li> <li>• Établir et entretenir des relations avec les médias dans les pays où nous sommes présents (au moins 3 journalistes dans chaque sous-région).</li> <li>• Utilisation du marketing par moteur de recherche (SEM) et des médias sociaux pour encourager la participation à nos différents programmes</li> </ul>
<p><b>Innovation des programmes:</b> Innover et affiner nos programmes pour un plus grand impact grâce à l'analyse des tendances et à la révision de notre programme d'études pour y inclure la réglementation la protection de la vie privée, l'éthique des données, la cybersécurité et les technologies émergentes.</p>	<p>Organiser un récit positif pour Paradigm Initiative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une narration percutante</li> <li>• Des campagnes tournées vers l'extérieur</li> <li>• Engagement durable auprès des médias</li> </ul>
<p><b>Être le meilleur lieu de travail:</b> Favoriser un environnement inclusif et axé sur la croissance et placer la PIN parmi les 10 premières organisations régionales à but non lucratif de la majorité mondiale d'ici 2028.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attirer et retenir des membres de l'équipe de grande qualité.</li> <li>• Être informé des politiques et des réglementations pertinentes</li> <li>• Apprendre les meilleures pratiques d'organisations partageant les mêmes valeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raconter des récits centrés sur le personnel par l'intermédiaire des canaux de médias PIN.</li> <li>• Campagnes internes</li> <li>• Intégrer des outils numériques pour aider les membres de l'équipe à optimiser et à automatiser leur travail.</li> <li>• Rechercher et partager les meilleures pratiques tout en encourageant l'utilisation d'outils de productivité et de créativité.</li> <li>• Surveillance des médias</li> </ul>

Objectif stratégique: Objectifs audacieux et ambitieux (BHAG)	Les plans d'action	Les activités
<p><b>Soutenir l'impact et l'héritage:</b> Garantir l'impact durable de nos initiatives et de notre institution en levant 35 millions de dollars en cinq ans, dont 10 % proviennent de dons, 5 % sont réservés au fonds de dotation et les fonds générés en interne couvrent 50 % des frais généraux. PIN sera présent dans 50 pays, diffusera des films en continu sur les principales plateformes numériques et comptera au moins deux membres d'équipe dans chacun de ses 15 pays d'implantation.</p>	<p>Attirer et mobiliser les bailleurs de fonds</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des récits percutants pour montrer l'impact du PIN</li> <li>• Un engagement médiatique soutenu</li> <li>• Campagnes annuelles d'orientation vers l'extérieur</li> <li>• Création et coordination d'un réseau d'anciens bénéficiaires de PIN</li> <li>• Formation des membres de l'équipe à l'engagement médiatique et à la communication de crise</li> </ul>

## D. SUIVI, ÉVALUATION, RECHERCHE ET APPRENTISSAGE



Le département Suivi, évaluation, recherche et apprentissage (MERL) est au cœur de l'efficacité et de la croissance permanente de Paradigm Initiative. MERL n'est pas seulement un département, mais une philosophie qui imprègne PIN. Alors que nous naviguons entre 2024 et 2028, notre ambition est claire : renforcer l'efficacité de PIN, s'assurer que chaque effort s'aligne sur notre mission, en réalisant des avancées significatives là où nous servons.

### Des progrès grâce à MERL

Notre engagement principal est de renforcer

la mission globale de Paradigm Initiative en évaluant objectivement les activités, les projets et les programmes. MERL offre une vision holistique de notre portée, de notre influence et des domaines à améliorer, en veillant à ce que nous restions percutants, adaptables et prêts à croître grâce à des stratégies fondées sur des données.

### Composantes de la stratégie MERL

- Élaboration de cadres de suivi et d'évaluation : Élaborer des cadres globaux permettant de recueillir des données et des

informations pertinentes afin d'éclairer les stratégies futures.

- Gestion de données : Mettre en place des pratiques rigoureuses de collecte et de gestion des données, afin de garantir des informations précises, opportunes et exploitables.
- Engagement des parties prenantes : Promouvoir le dialogue avec les parties prenantes, des participants de base aux partenaires de haut niveau, en encourageant une approche collaborative qui élargit notre perspective et affine nos stratégies.
- Adopter la technologie : Utiliser les outils les plus récents pour améliorer l'analyse des données, afin de rendre nos interventions plus innovantes, plus rapides et plus adaptables.
- L'apprentissage et l'adaptation : Mettre l'accent sur une culture de l'apprentissage continu, où les boucles de retour d'information et les évaluations alimentent directement

les révisions stratégiques, ce qui nous rend plus réactifs et plus efficaces.

### Les objectifs stratégiques pour 2024 - 2028

- Qualité et intégrité des données : Intensifier les efforts pour garantir l'exactitude, la cohérence et la pertinence des données, afin de permettre des déductions claires et des informations exploitables.
- Approfondissement de la collaboration entre les parties prenantes : Élargir et approfondir la collaboration, afin d'obtenir un retour d'information plus riche et des interventions mieux fondées.
- L'adaptabilité pilotée par la technologie : Déployer la technologie pour rester agile, optimiser les ressources et garantir la rapidité et l'efficacité de nos processus.
- L'apprentissage itératif : Cultiver un état d'esprit où chaque résultat, qu'il s'agisse d'un succès ou d'une opportunité d'apprentissage, alimente le prochain cycle de planification et d'exécution.

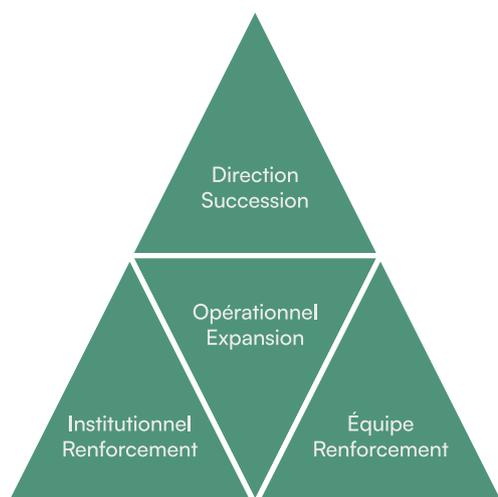
## E. OPÉRATIONS



Pour 2024 à 2028, nous soulignons l'importance du renforcement des équipes et des institutions, de la succession des dirigeants et

de l'expansion des programmes à mesure que nous progressons dans l'influence sur les politiques, la défense des droits numériques et le

renforcement des capacités. Ces initiatives sont liées à la réussite de nos objectifs stratégiques de renforcement des capacités, d'être le meilleur endroit pour travailler, de durabilité et d'impact. Compte tenu de notre empreinte dans 27 pays africains et de notre présence croissante au-delà du continent, notre vision est de collaborer avec les organisations de la majorité mondiale pour défendre la justice dans l'espace numérique. Nous visons à poursuivre nos programmes et nos initiatives de manière transparente tout en nous préparant à une croissance organisationnelle future.



### Renforcement de l'équipe

Dans le cadre de notre stratégie opérationnelle, nous donnerons la priorité au renforcement des équipes afin de disposer d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et polyvalente en encourageant une culture de l'apprentissage et de l'innovation.

L'un de nos principaux objectifs est d'améliorer les compétences et les performances de l'équipe. Nous reconnaissons l'importance du développement continu des capacités des membres de notre équipe et, à ce titre, nous continuerons à investir dans l'amélioration des compéten-

es et des connaissances de l'équipe dans des domaines pertinents pour notre mission et nos objectifs, en leur donnant les moyens d'exceller dans leur rôle et d'apporter des contributions significatives à notre travail. Notre indicateur de référence pour la réussite est une augmentation de 15 % des aptitudes et des compétences de l'équipe par le biais d'une formation parrainée et autodirigée.

Outre le développement des compétences, nous mettrons l'accent sur le travail d'équipe transversal et la polyvalence. La collaboration et la communication efficace entre les différentes équipes et les différents départements sont essentielles pour relever les défis complexes de l'écosystème numérique. Un indicateur de performance clé de 20 % d'augmentation de la collaboration interfonctionnelle garantira une approche holistique de la résolution des problèmes et améliorera notre capacité à concevoir des stratégies et des solutions, ce qui nous permettra de tirer parti de diverses expertises et perspectives internes et d'obtenir ainsi de meilleurs résultats.

En outre, nous comprenons l'importance d'approfondir l'expertise sectorielle au sein de notre équipe. Le paysage numérique est en évolution constante et il est impératif de rester à jour. Notre équipe participera activement aux réunions, aux ateliers et aux recherches du secteur, se positionnant ainsi à l'avant-garde des connaissances de pointe. Nous visons à cultiver un environnement où l'épanouissement individuel est en résonance avec la mission de PIN, qui consiste à influencer la politique numérique et à défendre les droits.

### Expansion opérationnelle

Dans le cadre de notre objectif stratégique d'ex-

pansion régionale, nous chercherons à obtenir la reconnaissance du statut d'ONG au Sénégal, en Zambie, au Kenya et dans d'autres régions stratégiques de la majorité mondiale. Cette expansion nous permettra de développer et d'approfondir des partenariats avec des parties prenantes dans des centres et des lieux stratégiques, augmentant ainsi notre capacité à influencer les politiques et à mettre en œuvre des programmes là où ils sont le plus nécessaires. La gestion de notre présence dans les pays où nous opérons nécessite des stratégies efficaces de visibilité et de gestion des partenariats afin d'amplifier l'impact et d'établir des collaborations durables. Nous les aborderons de la manière suivante.

### La visibilité

- **Communication et sensibilisation :** Des mises à jour régulières sur notre site web, nos plateformes de médias sociaux et nos bulletins d'information permettront à nos parties prenantes d'être informées de notre travail, de notre impact et de nos étapes importantes.
- **L'engagement des médias :** Nous nous engagerons de manière proactive auprès des médias dans les pays où nous opérons et mettrons en œuvre des projets visant à amplifier nos initiatives par le biais de communiqués de presse, de conférences de presse, de relations avec les journalistes et les médias, etc.
- **Leadership éclairé :** Notre présence constante aux conférences, forums et événements en rapport avec notre mission renforcera notre crédibilité au niveau local et mondial.
- **Networking:** L'engagement actif auprès des

principales parties prenantes garantit que notre influence reste significative.

### Gestion des partenariats

- **Les partenariats stratégiques :** Nous chercherons activement à conclure des alliances avec des organisations dont la mission est similaire à la nôtre, afin de tirer parti des ressources, des connaissances et de l'expertise, et d'amplifier l'impact de notre travail. Nous établirons des relations fondées sur des objectifs communs, la confiance et le respect mutuels.
- **Collaboration et coordination :** Une communication régulière et des mécanismes de rapport transparents constitueront le fondement de nos partenariats. Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires afin d'aligner les stratégies, de coordonner les efforts conjoints et de partager les informations et les ressources.
- **Renforcement des capacités :** Grâce à des programmes tels que LIFE Legacy et d'autres, nous renforcerons les capacités de nos partenaires et les aiderons à résoudre les problèmes liés aux droits numériques et à l'inclusion dans leurs communautés.
- **Partage des connaissances :** Nous encouragerons une culture de partage des connaissances au sein de notre communauté, en facilitant l'apprentissage et l'amélioration continus, en partageant les meilleures pratiques, les résultats de la recherche et les leçons apprises pour renforcer les capacités.

### Le renforcement institutionnel

Le renforcement institutionnel est essentiel pour atteindre notre objectif stratégique de pérenniser l'impact et l'héritage. Nous investirons dans le renforcement des capacités organisa-

tionnelles afin de soutenir notre croissance et notre durabilité par les moyens suivants

- **La gestion financière :** Nous reconnaissons l'importance d'une administration financière et d'une collecte de fonds efficaces pour assurer le bon fonctionnement de notre organisation. L'amélioration de nos pratiques financières renforcera la gestion des ressources, tandis que des stratégies diversifiées de collecte de fonds seront explorées afin de garantir des rentrées financières régulières pour les opérations.
- **La gestion des ressources humaines :** Le cadre "Meilleur lieu de travail" contribuera à attirer et à retenir les talents. En outre, nos anciens élèves feront partie intégrante de nos programmes de stages.
- **Des structures de gouvernance solides:** La bonne gouvernance est essentielle au fonctionnement efficace et éthique de toute organisation. Nous continuerons à renforcer nos structures de gouvernance en définissant clairement les rôles et les responsabilités, en promouvant la transparence et la responsabilité et en mettant en œuvre les meilleures pratiques en matière de gouvernance des conseils d'administration. Cela inclut des réunions régulières du conseil d'administration, des sessions de planification stratégique et l'adhésion aux politiques et réglementations pertinentes afin d'améliorer le contrôle organisationnel, les processus de prise de décision et la responsabilité globale vis-à-vis de nos parties prenantes.
- **La technologie et les outils:** Grâce à l'automatisation et à l'optimisation des processus, nous augmenterons notre efficacité opérationnelle de 20 %. En investissant dans des technologies et des outils appropriés, nous rationaliserons nos opérations, notre communication et la mise en œuvre de nos programmes. Il peut s'agir de moderniser notre infrastructure informatique, de modifier les plateformes numériques pour la gestion des projets et la collaboration, et de mettre en œuvre des systèmes de gestion des données pour améliorer nos capacités de suivi et d'évaluation.
- **Optimisation et automatisation des processus (pour réduire la charge administrative) :** Pour réduire la charge administrative et améliorer l'efficacité opérationnelle, nous continuerons à nous concentrer sur l'optimisation et l'automatisation des processus. Cela implique une analyse continue de nos flux de travail internes, l'identification des domaines à améliorer et la mise en œuvre de processus rationalisés et de systèmes automatisés dans la mesure du possible. Cette optimisation nous permettra de fonctionner plus efficacement, d'améliorer la productivité et de maximiser notre impact sur la promotion des droits numériques et de l'autonomisation.
- **Fonds de dotation :** Nous nous engageons à assurer le soutien de nos objectifs opérationnels et de nos responsabilités fiscales. Le fonds de dotation est essentiel pour soutenir et augmenter le budget annuel du PIN tout en créant des flux de revenus réguliers. Le capital de ce fonds proviendra de collaborations avec des donateurs alignés, des retours d'investissements actuels et futurs, et d'autres sources. Au cours de la période 2024-2028, l'investissement stratégique du fonds de dotation sera guidé par des évaluations exhaustives des risques et la diversification des actifs. Nos portefeuilles comprendront notamment des euro-obligations,

des biens immobiliers et des entreprises de capital-risque. Les décisions d'investissement seront prises sur la base de consultations d'experts et d'un contrôle rigoureux.

Les rendements attendus sont au minimum de 7 % pour les euro-obligations et de 10 % pour les investissements en capital.

## F. LES RESSOURCES HUMAINES



Les gens sont au cœur de notre succès. Alors que nous entamons notre prochaine phase, nous nous engageons à créer un environnement dans lequel les employés se sentent valorisés, écoutés et habilités à atteindre leur meilleur potentiel.

### CADRE DU MEILLEUR LIEU DE TRAVAIL

Le département des ressources humaines a pour objectif de faire de Paradigm Initiative le meilleur lieu de travail. Notre cadre du meilleur lieu de travail est une approche délibérée et complète conçue pour cultiver un environnement de travail qui favorise la satisfaction, la productivité et la fidélisation des employés. Ce cadre repose sur des initiatives qui garantissent que les programmes sont innovants et originaux, compétitifs sur le marché, inclusifs pour tous les employés, centrés sur l'humain dans leur approche et bien intégrés dans la culture de PIN. Pour y parvenir, notre mission sera de

fournir un service intégré de ressources humaines en ce qui concerne la planification et le recrutement du personnel, conformément aux directives, politiques et procédures de l'entreprise, et d'améliorer les niveaux de performance de l'équipe.

Notre cadre du meilleur lieu de travail se concentre sur la variété et l'originalité, les avantages compétitifs, l'ouverture à tous, le contact humain et l'intégration.

### Variété et originalité

- Encourager la résolution créative des problèmes en recourant à la réflexion sur la conception et aux séances de remue-méninges pour trouver de nouvelles approches aux défis existants.
- Étudier les tendances émergentes et les initiatives réussies dans d'autres secteurs pour s'en inspirer et comparer les programmes

## La meilleure culture, qualités, pratiques, procédures et processus en milieu de travail.

**Variété et originalité :** Programmes, des politiques et des processus uniques et créatifs à mettre en œuvre, tout en portant la marque PIN.

**Avantages compétitifs :** politiques et pratiques garantissant que les employés sont bien rémunérés, conformément aux meilleures normes mondiales.

**Inclusivité :** services de ressources humaines intégrés pour tous en ce qui concerne la planification et le recrutement de la main-d'œuvre.

**Human Touch :** Un sentiment d'appréciation, de générosité et de chaleur dans les programmes et les politiques.

**Intégration :** programmes et politiques organisationnelles liés par un thème central, un cadre global dans lequel les programmes sont dispensés à tous.

et les politiques du PIN aux meilleures pratiques du secteur.

- Concevoir des programmes, des politiques et des processus personnalisés et flexibles qui reflètent l'engagement de PIN en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'innovation.
- Mettre en œuvre un processus de recrutement rigoureux et équitable afin d'attirer des talents qui correspondent à la culture et aux valeurs de l'entreprise.

### Des avantages compétitifs

- Offrir une rémunération et des avantages compétitifs afin d'attirer et de retenir les meilleurs talents.
- Mettre en œuvre une approche de rémunération globale, comprenant la compensation financière, les avantages sociaux, la reconnaissance, le développement professionnel et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Offrir des possibilités de développement de carrière, y compris des programmes de mentorat et de formation.
- Reconnaître et célébrer les réalisations, les étapes importantes et les résultats positifs des programmes et des politiques de Paradigm Initiative.

- Fournir une formation initiale complète et une formation continue pour s'assurer que les employés possèdent les compétences et les connaissances nécessaires.

### L'inclusivité

- Concevoir des programmes, des politiques et des processus personnalisés qui reflètent l'engagement de PIN en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'innovation.
- Favoriser un lieu de travail diversifié et inclusif où tous les employés se sentent valorisés et respectés.
- Réaliser régulièrement des évaluations et des enquêtes complètes des besoins afin d'identifier les lacunes et les domaines à améliorer et de comprendre l'état actuel des programmes, des politiques et des processus du PIN.
- Examiner, évaluer et affiner régulièrement les programmes, les politiques et les processus du PIN en fonction du retour d'information et de l'évolution des besoins.
- Recueillir régulièrement les réactions des employés par le biais d'enquêtes et d'entretiens individuels afin d'apporter des améliorations continues.

### La touche humaine

- Recueillir régulièrement le retour d'information des employés en vue d'une amélioration continue.
- Donner la priorité au bien-être, à l'épanouissement et à la satisfaction des employés.
- Mettre en place un système de gestion des performances équitable et cohérent, axé sur la croissance et le développement
- Mettre en place une procédure équitable et efficace pour traiter les conflits et les problèmes sur le lieu de travail
- Communiquer clairement et régulièrement sur l'engagement du PIN en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'innovation, et faire preuve de transparence à cet égard.
- Promouvoir une communication transparente, ouverte et efficace à tous les niveaux de l'organisation.
- Promouvoir les initiatives en matière de santé physique et mentale afin de favoriser le bien-être général des employés.
- Encourager l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée grâce à des horaires flexibles et à des options de travail à distance, lorsque cela est possible.

### L'intégration

- Réaliser régulièrement des évaluations complètes des besoins afin de comprendre et d'améliorer les programmes, les politiques et les processus de la PIN.
- Mettre en place des processus pour traiter efficacement les conflits sur le lieu de travail.
- Communiquer de manière transparente l'engagement de la PIN en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'innovation.

- Assurer le développement et l'adhésion des dirigeants par un soutien et une participation actifs.
- Appliquer les principes de gestion du changement pour assurer des transitions en douceur lors de la mise en œuvre de nouveaux programmes et de nouvelles politiques.
- Veiller à ce que les dirigeants soutiennent activement ces initiatives et y participent en modélisant les comportements et les valeurs souhaités.
- Investir dans des programmes de développement de l'encadrement afin de former des gestionnaires et des dirigeants efficaces.

La sécurité psychologique est un élément essentiel du cadre de référence de Paradigm Initiative sur le meilleur lieu de travail. Elle favorise un environnement dans lequel les membres de l'équipe se sentent en sécurité pour exprimer leurs pensées, partager leurs idées et prendre des risques calculés sans crainte de représailles. Cet élément fondamental favorise nos valeurs de communication ouverte, de collaboration et d'innovation, contribuant ainsi à une culture d'entreprise positive.

L'intégration de la sécurité psychologique implique de cultiver un climat de confiance et de respect, en reconnaissant la diversité des points de vue, en valorisant les contributions individuelles et en écoutant activement les membres de l'équipe. Les dirigeants jouent un rôle essentiel en donnant le ton de la sécurité psychologique en encourageant le retour d'information, en acceptant les critiques constructives, en faisant preuve de vulnérabilité et en créant un espace où chacun se sent écouté et compris.

## G. L'ADMINISTRATION



L'équipe administrative fournit des services professionnels et réactifs dans les domaines des opérations, des achats, des installations, des événements et de la gestion des voyages, en maximisant l'efficacité et en minimisant les coûts.

Ces dernières années, des facteurs tels que la pandémie, les ressources limitées et les contraintes budgétaires ont posé des défis tels que des déficiences dans les processus, des problèmes d'approvisionnement auprès des fournisseurs et des conflits d'intérêts.

- Développer et affiner les politiques
- Automatiser les processus
- Améliorer les négociations financières et les procédures de voyage
- Renforcer nos politiques administratives, nos procédures et nos outils de productivité

### Les initiatives stratégiques

#### 1. Le développement professionnel

- Mettre en œuvre un processus complet d'intégration administrative
- Assurer la révision et la mise à jour péri-

odiques de la documentation d'accueil chaque année.

- Organiser 20 sessions de formation en 5 ans. La formation se fera à l'aide de matériel de formation et d'une session de formation en personne ou virtuelle.

#### 2. L'efficacité opérationnelle

- Respecter strictement les orientations politiques
- Assurer une navigation aisée dans les systèmes d'archivage et de documentation
- Maintenir la sécurité et la confidentialité des informations dans toutes les opérations.
- Optimiser l'utilisation des outils de productivité du département

#### 3. La communication

- Maximiser le feedback pendant la mise en œuvre du projet.
- Taux de réponse de 90 % pour les enquêtes post-activité.
- Taux de réussite de 90 % pour toutes les enquêtes menées après les voyages et les événements.

## Les Objectifs

### 1. Organisation d'événements

Dans le cadre de l'objectif stratégique de renforcement des capacités du PIN, nous nous engageons à

- Respecter les normes du PIN pour tous les événements
- Un calendrier de travail pour le projet/événement sur la feuille de gestion de projet.
- La recherche de lieux et de fournisseurs est achevée dans les quatre semaines suivant l'annonce de l'événement/du projet.
- Faciliter les réunions avant et après l'événement
- Examiner minutieusement les accords de niveau de service.

### 2. Voyage et logistique

Afin d'atteindre l'objectif stratégique d'expansion régionale de PIN, nous nous engageons à

- Assurer un taux de réussite de 90 % dans tous les voyages gérés
- Cultiver et entretenir des relations avec les entreprises pour une meilleure rentabilité
- Garantir des services hôteliers satisfaisants
- Rationaliser les processus de voyage et se tenir au courant des politiques gouvernementales en matière de voyage
- Contrôler et améliorer les expériences de voyage en utilisant le mécanisme de retour d'information après le voyage de PIN.

### 3. Gestion d'installations

La gestion de nos espaces de bureaux dans les différentes régions est liée à la réalisation de l'objectif stratégique consistant à être le meilleur lieu de travail. Nous nous engageons à

- Gérer deux installations différentes appartenant à PIN à travers l'Afrique.
- Garantir le bon fonctionnement de tous les bureaux de PIN et une relation sans faille avec les gestionnaires immobiliers.
- Donner la priorité à un environnement de travail propice. 95% d'efficacité quotidienne de l'espace de bureau et des actifs et un délai de 24-48 heures pour la résolution des interruptions opérationnelles.
- Notification des interruptions opérationnelles par le biais des canaux sociaux internes et des courriels.
- Recherche d'offres optimales pour les espaces de bureau et respect des directives de sécurité du PIN.

### 4. Achats

En soutien à l'objectif stratégique d'expansion régionale, nous allons

- Mettre en œuvre un processus d'achat standard et rentable
- Utiliser un accord de qualité de service standardisé pour les NIP. Rédiger et approuver des accords de niveau de service PIN pour les entrepreneurs et les vendeurs.
- Garantir la transparence des transactions d'achat - au moins trois devis de fournisseurs différents.

### 5. Gestion des vendeurs

Pour assurer la continuité des opérations au fur et à mesure de notre expansion régionale, nous allons

Embarquer et maintenir cinq fournisseurs agréés pour chaque domaine de besoin par pays.

Signer des accords de relations d'entreprise

avec tous les fournisseurs approuvés

Mettre en œuvre un appel annuel aux fournisseurs

Maintenir un registre des fournisseurs à jour conformément à la politique du PIN

Respecter scrupuleusement tous les protocoles relatifs aux fournisseurs de PIN

Assurer une communication et une collabora-

tion solides avec les parties prenantes

## 6. Gestion des parcs automobiles

Dans le cadre de l'objectif stratégique de PIN, qui est d'être le meilleur lieu de travail, nous nous engageons à

- Approvisionnement, enregistrement et entretien des flottes opérationnelles.

## H. Finance



Le département des finances fait partie intégrante de Paradigm Initiative, en garantissant la responsabilité fiscale. Nous fournissons des données financières cruciales, un contrôle et des informations à toutes les parties prenantes, afin que les décisions soient fondées sur des informations précises et opportunes. Nous inspirons la confiance et l'intégrité dans nos opérations.

De 2019 à 2023, nous avons modernisé notre système de gestion financière, en passant à la comptabilité en nuage, en rationalisant les processus de paiement et en renforçant nos

politiques financières. Notre succès est porté par une équipe soudée, connue pour son intégrité et son dévouement. Nous sommes fiers de nos rapports financiers méticuleux et de notre comptabilité complète.

Nous nous engageons à prendre des mesures d'économie et à établir une planification stratégique pour garantir notre santé financière. Nous sommes conscients des risques, qu'il s'agisse de dépenses injustifiées, de litiges juridiques potentiels ou d'inefficacité. Nous mettons donc l'accent sur la diligence, le respect des procédures et la gestion proactive des risques.

### Les Objectifs et Résultats clés

À l'horizon 2024-2028, nous avons identifié plusieurs objectifs:

- Augmenter les revenus d'au moins 30 % par an
- Mettre en œuvre des stratégies proactives de planification fiscale afin d'optimiser les économies
- Améliorer la gestion des flux de trésorerie et les processus de fonds de roulement
- Mise en œuvre de solutions améliorées pour les transactions régionales
- Assurer une budgétisation et une mise en œuvre stratégiques à l'aide d'outils de suivi avancés
- Renforcer le contrôle des coûts et la gestion des achats
- Renforcer notre fonds de dotation par des investissements stratégiques
- Automatiser les processus répétitifs pour accroître l'efficacité et réduire les erreurs humaines
- Mettre en œuvre des pratiques d'audit externe proactives pour assurer la transparence et la responsabilité.

### Activités des départements

La précision reste une priorité essentielle, qui guide nos efforts pour améliorer les rapports financiers et la gestion des données. Nous nous concentrons notamment sur des analyses quantitatives solides de l'exécution du budget, sur l'amélioration des projections de flux de trésorerie et sur le perfectionnement des rapports de gestion mensuels. Nous améliorons également les relations avec les fournisseurs, veillons au respect du budget et mettons à jour nos protocoles financiers pour une meilleure

gouvernance. Nous visons à aligner les objectifs du département des finances sur les objectifs généraux de l'organisation par le biais de ce qui suit.

## 8

## CONCLUSION

Ce plan stratégique, ancré dans notre éthique et nourri de nos expériences, trace la voie à suivre pour les cinq prochaines années. Le chemin à parcourir sera sans aucun doute semé d'embûches, mais forts de notre vision et unis dans notre objectif, nous restons confiants dans l'impact transformateur que Paradigm Initiative continuera d'avoir. Embarquez pour ce voyage avec nous, prêts pour le succès, la croissance et le changement durable.



## 9

## ANNEXES

## Ratio revenu/dépenses en pourcentage :

## SCÉNARIO 1

	Année	Entrées	Dépenses
36.5%	2024	\$3,421,424.42	\$3,110,385.83
36.5%	2025	\$4,670,244.33	\$4,245,676.66
36.5%	2026	\$6,374,883.51	\$5,795,348.64
36.5%	2027	\$8,701,715.99	\$7,910,650.90
36.5%	2028	\$11,877,842.32	\$10,798,038.48

Total des entrées/dépenses	\$35,046,110.57	\$31,860,100.52
Pourcentage des dépenses par rapport aux recettes		90.91%
Entrée totale(2024 - 2028)		\$35,046,110.57
Les hypothèses		

Entrées	Taux d'augmentation de 36,5 % par an.
Les dépenses	Taux d'augmentation de 36,5 % par an.

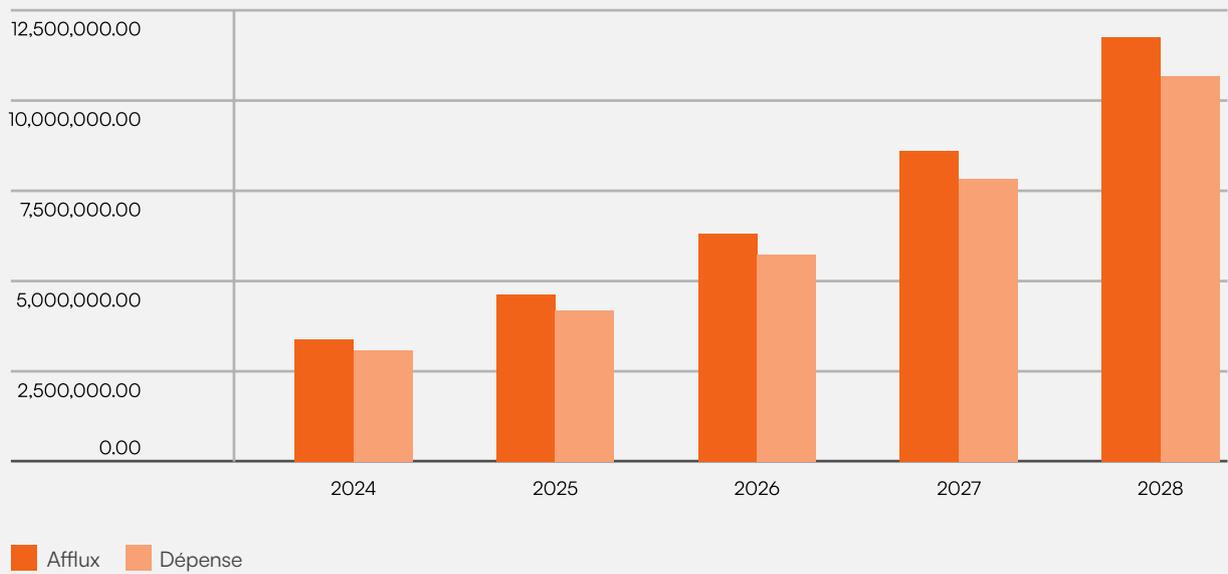
## SCÉNARIO 2

	Année	Entrées	Dépenses
30%	2024	\$3,258,499.44	\$2,962,272.22
30%	2025	\$4,236,049.28	\$3,850,953.89
40%	2026	\$5,930,468.99	\$5,391,335.44
45%	2027	\$8,599,180.03	\$7,817,436.39
50%	2028	\$12,898,770.05	\$11,726,154.59

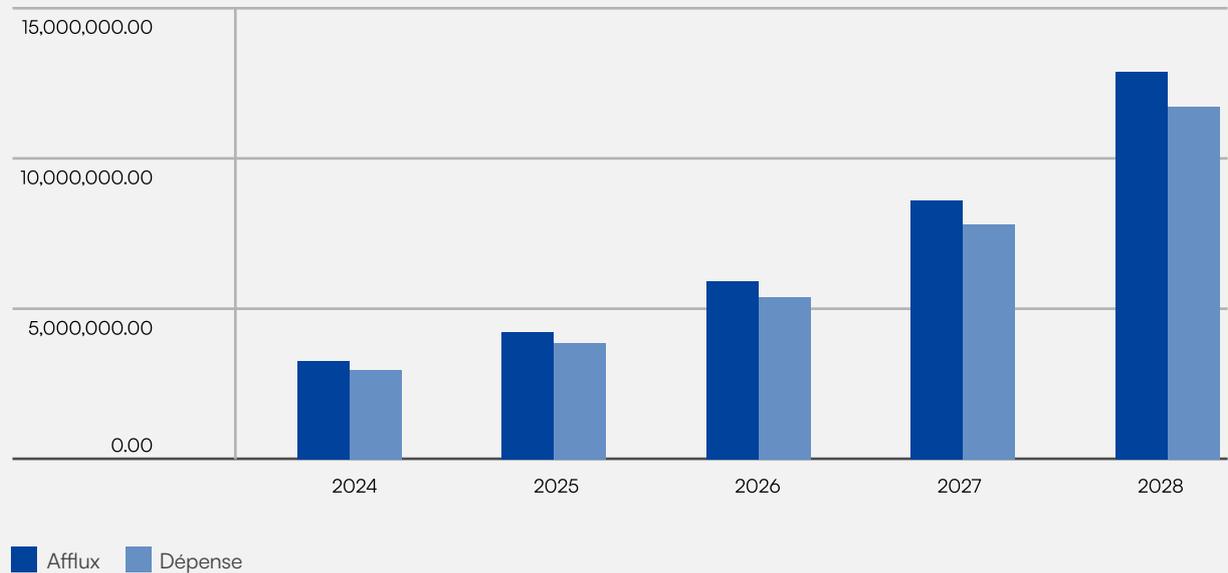
Total des entrées/dépenses	\$34,922,967.79	\$31,748,152.54
Pourcentage des dépenses par rapport aux recettes		90.91%
Entrée totale(2024 - 2028)		\$34,922,967.79
Les hypothèses		

Entrées	Le taux marginal est de 30 % la première et la deuxième année, de 40 % la troisième année et continue à augmenter de 5 % jusqu'à la cinquième année.
Les dépenses	Le taux marginal est de 30 % la première et la deuxième année, de 40 % la troisième année et continue à augmenter de 5 % jusqu'à la cinquième année.

## SCÉNARIO 1 : ENTRÉES ET DÉPENSES



## SCÉNARIO 1 : ENTRÉES ET DÉPENSES



<b>Budget des revenus 2024-2028</b>		<b>\$35,000,000.00</b>
<b>Entrées</b>		
Les dons (liens, crowdfunding, site web)	10.0%	\$3,500,000.00
<b>Revenus des investissements :</b>		
Investissement opérationnel/monétaire	2.5%	\$875,000.00
Investissement immobilier	2.5%	\$875,000.00
<b>Autres sources de revenu :</b>		
Court métrage (netflix, youtube et autres plateformes)	8.5%	\$2,975,000.00
Cours en ligne	1.0%	\$350,000.00
Consultation	1.0%	\$350,000.0
Centre technologique	1.0%	\$350,000.00
Revenu du programme	73.5%	\$25,725,000.00
<b>Total</b>	<b>1.00</b>	<b>\$35,000,000.00</b>

<b>Budget des dépenses 2024 - 2028</b>		<b>\$31,500,000.00</b>
Fonds d'urgence	3%	\$945,000.00
Le Fonds de dotation	5%	\$1,575,000.00
Dépenses du programme	49%	\$15,435,000.00
<b>Frais généraux :</b>		
Administration et déplacements	15%	\$4,725,000.00
RH	20%	\$6,300,000.00
Communications (y compris les films et les émissions radiophoniques)	7%	\$2,205,000.00
Les dons	1%	\$315,000.00
<b>Total</b>	<b>1.00</b>	<b>\$31,500,000.0</b>

## Documents de référence :

1. Plan de communication [↗](#)

2. Plan de gestion des partenariats et de l'engagement [↗](#)

3. Cadre de suivi et d'évaluation [↗](#)

4. Plan stratégique 2019-2023 [↗](#)

5. Rapport d'impact pour 2019 [↗](#)

6. Rapport d'impact pour 2020 [↗](#)

7. Rapport d'impact pour 2021 [↗](#)

8. Rapport d'impact pour 2022 [↗](#)

9. Rapport d'impact pour 2023 [↗](#)



374 Borno Way, Yaba 101245, Lagos, Nigeria.  
[www.paradigmhq.org](http://www.paradigmhq.org)